

Werkzeuge – C-Techniken – Werkzeugmaschinen
Automatisierung – Qualitätssicherung

MEDIAINFORMATIONEN 2017



Abo-Marktführer VDI-Z

Die **VDI-Z Integrierte Produktion** erreicht bei einer **Auflage von 12.578** Exemplaren **11.612 Abonnenten**. Darunter befinden sich 10.964 Ingenieure der VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL). Diese hochkarätige Zielgruppe von Ingenieuren bekleidet wichtige Positionen in den Unternehmen und verfügt über eine hohe Produkt-Entscheidungskompetenz.



Das Konzept

Inhaltlich ist die **VDI-Z** auf das Informationsbedürfnis und das daraus resultierende ganzheitliche Denken in den Schlüsselbranchen **Maschinenbau, Fahrzeugbau und Metall bearbeitende Industrie** zugeschnitten. Diese Industriezweige sind beispielhaft innovativ. Weil Kunden permanent neue Ansprüche stellen, ändern sich Produkte und Märkte. Die Leser auf dem neuesten Stand der Technik zu halten, darin sieht die **VDI-Z** ihre Hauptaufgabe.

Die **VDI-Z** bietet ihren Lesern wertvolle Fachinformationen auch über zusätzliche Specials und Sonderteile zu Themen wie Werkzeuge/Schneidstoffe, Werkzeugmaschinen, Fabrikautomation, Qualitätssicherung und Messtechnik, Rapid Prototyping, CAD/CAM, PLM, ERP, MES usw. Für die Werbung treibenden Unternehmen bieten sich damit effiziente Möglichkeiten, Produkentscheider zu erreichen.

Die Organschaft

Die **VDI-Z** ist Organ der **VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL)** mit 11.625 Ingenieuren. Die fachliche Arbeit der VDI-GPL konzentriert sich auf die drei Bereiche „Produktionstechnik und Fertigungsverfahren“, „Fabrikplanung und -betrieb“ sowie „Technische Logistik“. Darüber hinaus führt die VDI-GPL Fachtagungen und Kongresse durch, stellt technische Regeln und Richtlinien auf und fördert die Weiterbildung der Ingenieure.



1 Kurzcharakteristik

Die VDI-Z Integrierte Produktion behandelt praxisnah den **gesamten Produktionsprozess** und verbindet dabei die **Fertigungstechnologien** mit den vor- und nachgelagerten Bereichen wie Entwicklung/Konstruktion, Qualitätssicherung und Montage/Handhabung. Die Thematik schließt Fragen der Betriebsorganisation, der Automatisierung und der Rechnerunterstützung ein. Die VDI-Z richtet sich an die Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure. Die VDI-Z schafft Kommunikation zwischen Wissenschaft und Forschung auf der einen Seite und den Anwendern in der industriellen Praxis auf der anderen Seite. Kern des redaktionellen Inhalts sind die Bausteine der integrierten Produktion: Werkzeugmaschinen, Werkzeuge, Steuerungen, Computertechnologien (von CAD/CAM bis PPS/ERP/MES), Industrieroboter, Montage- und Handhabungstechnik, Automatisierungskomponenten, Fertigungsmesstechnik sowie Qualitätssicherung und -management.

- 2 Erscheinungsweise:** 12 x jährlich (einschließlich SPECIALS)
- 3 Jahrgang:** 159. Jahrgang 2017
- 4 Web-Adresse (URL):** www.vdi-z.de
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organschaft:** Die VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL) veröffentlicht in der VDI-Z ihre offiziellen Mitteilungen
- 7 Herausgeber:** Verein Deutscher Ingenieure e.V.
- 8 Verlag:** Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 61 03-0
Telefax: (02 11) 61 03-3 00

9 Redaktion:

Dr.-Ing. Birgit Etmanski (Chefredakteurin)
Dipl.-Ing. Dag Heidecker
E-Mail: vdi-z@springer-vdi-verlag.de
Telefon: (02 11) 61 03-3 31

10 Anzeigen:

Verlagsbüro Sven Pachinger
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld
Telefon: (05 21) 97 79 98-80
Telefax: (05 21) 97 79 98-90
E-Mail: svn.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

11 Vertrieb:

Sonja Müller
E-Mail: leserservice@springer-vdi-verlag.de
Telefon: (02 11) 61 03-140

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 242,50
Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 265,00
Einzelverkaufspreis		€ 23,00

13 ISSN:

0042-1766

14 Umfangs-Analyse 2015 = 12 Ausgaben einschließlich SPECIALS

Format der Zeitschrift:	DIN A4	
Gesamtumfang:	920	Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil:	796	Seiten = 86,5 %
Anzeigenteil:	124	Seiten = 13,5 %
davon		
Stellen- und		
Gelegenheitsanzeigen:	0,5	Seiten = 0,4 %
Einhefter/Durchhefter:	2,0	Seiten = 1,6 %
Verlagseigene Anzeigen:	10,0	Seiten = 8,1 %
Beilagen:	4	Stück

} vom Anz.-Umfang

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Druckauflage:	12.578		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	12.250	davon Ausland:	279
Verkaufte Auflage:	11.625	davon Ausland:	250
– Abonnierte Exemplare:	11.612	davon Mitgliederstücke:	11.625
– Sonstiger Verkauf:	13		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	625		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	328		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,7	11.971
Ausland	2,3	279
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.250

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 14.258

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: –

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	11.802
davon: abonnierte Exemplare	11.791
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	11
– Freistücke	505
davon: ständige Freistücke	95
wechselnde Freistücke	244
Werbeexemplare	166
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	12.307
→ davon Inland	12.282
→ davon Ausland	25

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	12.307 = 100,0%
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	177 = 1,4%
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	11
→ Werbeexemplare	166
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	12.130 = 98,6%

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 18. Juli 2016

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2016

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer-VDI-Verlag

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00

19 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Empfängergruppen		Anteil der ermittelten Leser (VLK)	
Abteilung/ Gruppe/Klasse	Bezeichnung (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Projektion (circa)
27/28	Metallerzeugung und -bearbeitung/ Herstellung von Metallerzeugnissen	12	1.437
29(29.12-29.5)	Maschinenbau (Herstellung von Pumpen, Armaturen, Getrieben, Antriebs-elementen, Fördermitteln, Werkzeugmaschinen etc.)	23	2.753
34, 35.1-35.5	Fahrzeug-, Schiff-, Flugzeugbau, Bau von Schienenfahrzeugen	25	2.993
31	Elektrotechnik, Elektronik	7	838
33	Feinmechanik und Optik	2	239
74.20.5	Ingenieurbüros für technische Fachplanung	10	1.197
50	Handel	5	599
73.10.2	Forschung und Entwicklung	6	718
	Ausbildungseinrichtungen	4	479
	Sonstige	6	718
		100	11.971

20 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil der ermittelten Leser (VLK)	
	%	Projektion (circa)
1-9 Beschäftigte	7	838
10-19 Beschäftigte	4	479
20-49 Beschäftigte	9	1.077
50-99 Beschäftigte	5	599
100-199 Beschäftigte	12	1.437
200-499 Beschäftigte	14	1.676
500 und mehr Beschäftigte	11	1.317
1000 und mehr Beschäftigte	36	4.310
keine Angabe	2	238
	100	11.971

21.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil der ermittelten Leser (VLK)	
	%	Projektion (circa)
Geschäftsleitung	23	2.753
Technische Leitung	38	4.549
Produktion	38	4.549
Konstruktion	20	2.394
Entwicklung	32	3.831
Forschung	19	2.274
Arbeitsvorbereitung	32	3.831
Fertigung	36	4.310
Betriebsingenieur	17	2.035
Einkauf	19	2.274

Mehrfachnennungen (100 % = 12.343 Leser)

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser (VLK)	
	%	Projektion (circa)
Inhaber/Mitinhhaber	11	1.317
Vorstand/Geschäftsführer	10	1.197
Bereichsleiter	13	1.556
Abteilungs-/Gruppenleiter	33	3.950
Technischer Angestellter: Fachingenieur	24	2.873
Sonstiger technischer Angestellter	3	359
Lehre und Forschung	2	239
Sonstige	4	479
	100	11.971

22 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung

	Anteil der ermittelten Leser (VLK)	
	%	Projektion (circa)
Realschule, Fachschule, Handelsschule	3	359
Abitur	2	239
Fachhochschul-, Hochschul-, Universitätsabschluss	95	11.372
	100	11.971

23 Alter nicht erhoben

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheint am	Messe / Veranstaltung	Fertigungstechnik, Werkzeugmaschinen	C-Techniken	Automatisierung, Montage- und Handhabung	Messtechnik, Qualitätssicherung	Ergänzende Themen		
1/2	27.1.	22.2.	Turning Days Süd, Friedrichshafen, 14.2.–17.2. intec + Z, Leipzig, 7.3.–10.3. LogiMat, Stuttgart, 14.3.–16.3.	Sonderteil Werkzeugmaschinen, Fertigungs- und Automatisierungstechnik zur intec + Z 2017 Drehmaschinen, Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Zulieferteile, Werkzeuge, Zerspanungstechnologien, Spanntechnik, CAD/CAM, Werkzeugmanagementsysteme, Werkzeug-Einstellgeräte ...					Fertigungsmesstechnik Qualitätsmanagement	Leichtbau Lasertechnologie Entgraten Gießen
				Automatisierung im Produktionsumfeld, Blechbearbeitung, Zerspanwerkzeuge	Simulation	Materialfluss, Produktion -logistik (MDE/BDE), Zulieferungsprozesse und -teile				
3	20.2.	13.3.	CeBIT, Hannover, 20.3.–24.3. EMV, Stuttgart, 28.3.–30.3. Automatisierungstreff, Böblingen, 28.3.–30.3. VDI-Tagung Kunststoffe im Automobilbau, Mannheim, 29.3.–30.3. MedTec, Stuttgart, 4.4.–6.4.	Schleifmaschinen, Schleifmittel, Werkzeugschleifen Bearbeitung neuer Werkstoffe Komplettbearbeitung	Sonderteil Industrie 4.0 und C-Techniken zur CeBIT Industrie 4.0, Wirtschaftlich Fertigen mit ERP/PPS-Lösungen, MES (Manufacturing Execution Systems), PLM (Product Lifecycle Management), Internet-Technologien, „Intelligente“ Komponenten und Systeme, Kabellose Datenübertragung – WLAN/RFID, Schaltschränke/Verdrahtung, Mikroelektronik, Mechatronik, Automatisierung in der Produktion		Software für die Messtechnik Qualitätsmanagement-Systeme	Kunststoffe im Automobilbau, Metall-/Kunststoffverbunde Fertigungssysteme für die Medizintechnik Elektromagnetische Verträglichkeit EMV		
4	14.3.	12.4.	Usetec, Karlsruhe, April 2017 Hannover Messe, 24.4.–28.4.	Neue Fertigungstechnologien Retrofit von Werkzeugmaschinen, Gebrauchsmaschinen, Drehmaschinen/Drehwerkzeuge, Fräs-/Drehzentren Prozessoptimierung in der Blechbearbeitung	Sonderteil Digital Factory zur Hannover Messe Wirtschaftlich Fertigen mit MES-Lösungen, CAD/CAM-Systeme, ERP/PPS, PLM-Software für Produktionsbetriebe, Durchgängige Prozessketten, „Smarte“ Lösungen im Umfeld Industrie 4.0, Sicherheit in Netzwerken	Themenschwerpunkt Automatisierung zur Hannover Messe Vorschau Hannover Messe, Digital Factory/Industrie 4.0, Fabrikautomation, Montage-/Handhabungstechnik, Industrieroboter, Energieketten, Antriebstechnik, Transportsysteme/Materialfluss Sensoren, RFID-Lösungen, Energieeffizienz	Fertigungsmesstechnik im Flugzeug- und Fahrzeugbau	Instandhaltung Green Production Fabrikplanung		
5	4.4.	27.4.	Control, Stuttgart, 9.5.–12.5. SMT/Hybrid/Packaging, Nürnberg, 16.5.–18.5. maintenance, Stuttgart, 17.5.–18.5. Sensor+Test, Nürnberg, 30.5.–1.6.	Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Hochgeschwindigkeitsbearbeitung, Laserintegration in Werkzeugmaschinen	Messebericht CeBIT, ERP/PPS-Software für Fertigungsbetriebe, Qualitätsmanagement-Software, MES (Manufacturing Execution System)Lösungen	Materialfluss Logistik Fertigungsleittechnik Sensoren	Sonderteil Qualitätssicherung zur Control und Sensor+Test Qualitätsmanagement, Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik, Fertigungsmesstechnik, Software für die Qualitätssicherung	Reinigen, Kühlen, Schmieren, Entsorgen Instandhaltung		
1	26.4.	22.5.	KSS-Messe, Stuttgart, 30.5.–1.6. Moulding Expo, Stuttgart, 30.5.–2.6.	SPECIAL Werkzeuge + Fertigungstechnik + Werkzeug-/Formenbau zur Moulding Expo Vorbericht Moulding Expo, neue Bohr- und Fräswerkzeuge, Werkzeugmaschinen, HSC-Bearbeitung, multifunktionale Werkzeuge, Gewindewerkzeuge, Entwicklungen bei Schneidstoffen, Kühlschmierstoffe, Werkzeugorganisation, Werkzeugüberwachung, Life Cycle Cost von Werkzeugen, Werkzeugmanagement, Werkzeugvoreinstellgeräte, Messtechnik, flexible Spannzeuge, Schrumpftechnik, Leistungssteigerung durch Beschichten von Werkzeugen, Werkzeugschleifen, Bearbeiten neuer Werkstoffe, Leichtbau/Composites, Werkzeuge-Wiederaufbereitung und -Service, Werkzeug-Modell- und Formenbau, Additive Fertigungsverfahren/3D-Druck, Umformtechnik, CAD/CAM, Werkstoffe für den Werkzeugbau, Normalien, Wärmebehandlung ...						
6	16.5.	12.6.	Aachener ERP-Tage, 20.6.–22.6. Rapid.Tech, Erfurt, 20.6.–22.6. all about automation essen, 21.6.–22.6. Laser World of Photonics, München, 26.6.–29.6.	Sonderteil Industrie 4.0 und Automatisierung Industrie 4.0, Digitale Fabrik, Industrieroboter, Sichere Mensch/Maschine-Kollaboration, automatisierte Fertigungsprozesse, Lean Production, automatisierte Schweißtechnik, Montage und Handhabung, integrierte Messtechnik, Software, Simulation, Integration von Lasertechnologien ...						
				Drehmaschinen Hybridmaschinen Laserbearbeitung Wärmebehandlung	Vorbericht Aachener ERP-Tage, Lösungen für die „Digital Factory“, CAD/CAM-Systeme, NC-Programmierung, IT-basierte Service-Lösungen, Industrie 4.0	Messebericht Hannover Messe, Fabrikautomation, Handhabungstechnik, Montage-Bausteine, Antriebstechnik, Industrieroboter, Steuerungen	Fertigungsmesstechnik	Maschinen und Anlagen für die Additive Fertigung/3D-Druck, Materialeffiziente Konstruktion, Digitalisierung, Energieeffiziente Fertigung		

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheint am	Messe / Veranstaltung	Fertigungstechnik, Werkzeugmaschinen	C-Techniken	Automatisierung, Montage- und Handhabung	Messtechnik, Qualitätssicherung	Ergänzende Themen	
7/8	12.7.	9.8.	EMO, Hannover, 18.9.–23.9.	Vormesse-Ausgabe zur EMO Sonderteil Werkzeugmaschinen Fertigungstechnik und -organisation, Werkzeugmaschinen, Werkzeuge, Bearbeitungszentren, Dreh-, Fräs- und Schleifmaschinen, Wasserstrahl schneiden, Sägen/Sägemaschinen, Verzahnen, Fertigungstechnologien für Hybrid- und Sandwich-Materialien, Zerspanung von GFK/CFK	Fertigungsunterstützende Software: Produktionslogistik (MDE/BDE), Informationsmanagement, Produktdaten-Management (PDM)	Fabrikautomation	Themenschwerpunkt Messtechnik Messebericht Control, Messebericht Sensor+Test, Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik, Qualitätsmanagement, Software für die Qualitätssicherung	Betriebsmanagement, Investitionsplanung, Fabrikplanung	
II	28.7.	25.8.	EMO, Hannover, 18.9.–23.9.	SPECIAL Werkzeuge zur EMO Werkzeuge für HSC- und Hartbearbeitung, Modulare Werkzeuge, Gewindewerkzeuge, Leistungsfähige Wendeschneidplatten, Additiv gefertigte Werkzeuge, Werkzeugvermessung und -einstellung, Spanntechnik, Schrumpftechnik, Werkzeugüberwachung, Werkzeugmanagement, Beschichten von Werkzeugen, Software, Messtechnik, Werkzeugtechnologien und Spann Techniken für Leichtbaukomponenten, Dienstleistungen ...					
9	16.8.	12.9.	IAA PKW, Frankfurt/Main, 14.9.–24.9. EMO, Hannover, 18.9.–23.9. Composites Europe, Stuttgart, 19.9.–21.9. Hybrid Expo, Stuttgart, 19.9.–21.9. Schweissen + Schneiden, Düsseldorf, 25.9.–29.9.	Haupt-Ausgabe zur EMO Sonderteil Werkzeugmaschinen Flexible Fertigung, Drehmaschinen, Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Multitaskingmaschinen, Bohrmaschinen, Schleifmaschinen, Sägemaschinen, Verzahnen, Werkstück-Spann Technik, Steuerungen, Trockenbearbeitung/Minimalmengenschmierung	Software für die Blechbearbeitung, CAD/CAM-Lösungen, NC-Programmierung	Automatisierung Montage- und Handhabungstechnik	Qualitätssicherung, Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik	Fügetechnik Gießen Beschichtungstechnik Blue Competence Verbundwerkstoffe	
10	5.9.	29.9.	Motek, Bondexpo, Stuttgart, 9.10.–12.10. IT & Business, Stuttgart, 17.10.–19.10. A+A, Düsseldorf, 17.10.–20.10. Fakuma, Friedrichshafen, 17.10.–21.10. parts2clean, Stuttgart, 24.10.–26.10.	Werkzeugmaschinenzubehör Feinbearbeitung Instandhaltungsstrategien bei Werkzeugmaschinen, Condition Monitoring	Themenschwerpunkt C-Techniken zur IT & Business ERP/PPS-Systeme im Produktionsumfeld, MES (Manufacturing Execution Systems), CAD/CAM im Maschinen-, Fahrzeug- und Anlagenbau, IT-Programme für die Unternehmensorganisation, Simulationssoftware	Sonderteil Automatisierung zur Motek Vorschau Motek, Industrieroboter, Montagesysteme, Handhabungstechnik, Verketten/Zuführen, Energieketten, Montage-Arbeitsplätze, Automatisierte Schweißtechnik, Steuerungen, Transportsysteme	Wettbewerbsfaktor Qualitätssicherung	Kunststoffe im Fahrzeug- und Maschinenbau Oberflächentechnik Reinigen und Trocknen von Industrieteilen Fügetechnik/Kleben, Mikrotechnik Arbeitssicherheit	
11	4.10.	2.11.	Blechexpo, Schweisstec, Stuttgart, 7.11.–10.11. Medica / Compamed, Düsseldorf, 13.11.–16.11. formnext, Frankfurt am Main, 14.11.–17.11.	Themenschwerpunkt Blechbearbeitung zur Blechexpo Trends in der Blechbearbeitung, Stanzen/Biegen, Pressen, Innenhochdruckumformen, Wasserstrahl schneiden	Software für den Werkzeug- und Formenbau, durchgängige Prozessketten, CAD/CAM	Steuerungen, Antriebstechnik, „Intelligente“ Komponenten und Systeme	Mess- und Regelungstechnik	Fertigungssysteme für die Medizintechnik Prozessüberwachung Zulieferung	
12	20.10.	17.11.	SPS IPC Drives, Nürnberg, 28.11.–30.11.	Messebericht EMO, Vorbericht Nortec, Trends im Werkzeugmaschinenbau, Drehmaschinen, Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Werkzeuge zum Drehen und Fräsen, Zerspanwerkzeuge	ERP/PPS-Software für Fertigungsbetriebe, MES (Manufacturing Execution System)-Lösungen	Sonderteil Elektrische Automatisierung zur SPS IPC Drives Messebericht Motek, Industrie 4.0, „Intelligente“ Steuerungs- und Antriebstechnik, Energieeffiziente Komponenten und Systeme, Technische Sicherheit, Montage, Handhabung	Themenschwerpunkt Qualitätssicherung Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik, Fertigungsmesstechnik, Qualitätsmanagement, Software-Programme für die Qualitätssicherung	Betriebseinrichtungen Management Leichtbau	

1 Auflage: Druckauflage: 12.578 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im
Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 12.250 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)
Satzspiegel: 185 mm breit, 270 mm hoch,
4 Spalten zu je 45 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Digitale Daten bevorzugt, möglichst EPS-Dateien
(siehe Seite „Informationen zur digitalen Anzeigenübermittlung“)

4 Termine:

Erscheinungsweise: 12 x jährlich (einschließlich SPECIALS)
Erscheinungstermin: s. Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: s. Termin- und Themenplan

7 Anzeigenformate und Preise:

5 Verlag: Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
Internet: www.vdi-z.de

Anzeigen: Verlagsbüro Sven Pachinger
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld
Telefon: (05 21) 97 79 98-80
Telefax: (05 21) 97 79 98-90
E-Mail: sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

6 Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bank-
abbuchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto
gewährt. USt-Ident.-Nr.: DE 812109115

Bankverbindung:

Commerzbank AG, BLZ 300 800 00
Konto-Nr. 0212172400, SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Format	Breite x Höhe in mm *		Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270		€ 4.896,00	€ 5.316,00	€ 5.736,00	€ 6.156,00
2/3 Seite	185 x 174	122 x 270	€ 3.264,00	€ 3.684,00	€ 4.104,00	€ 4.524,00
1/2 Seite	185 x 130	90 x 270	€ 2.448,00	€ 2.868,00	€ 3.288,00	€ 3.708,00
Junior page	130 x 185		€ 2.448,00	€ 2.868,00	€ 3.288,00	€ 3.708,00
1/3 Seite	185 x 87	58 x 270	€ 1.632,00	€ 2.052,00	€ 2.472,00	€ 2.892,00
1/4 Seite	185 x 63	90 x 130	€ 1.224,00	€ 1.644,00	€ 2.064,00	€ 2.484,00
1/8 Seite	185 x 30	90 x 63	€ 612,00	€ 1.032,00	€ 1.452,00	€ 1.872,00

* siehe Seite „Standard-Formate für Anzeigen“; Sonderformate auf Anfrage

8 Zuschläge:

(nicht rabattfähig)

Farbzuschläge:

je Farbe, unabhängig vom Format

Primärfarben nach Eurokala

je Farbe unabhängig vom Format
Sonderfarben

€ 420,00

je Farbe unabhängig vom Format

€ 470,00

Vorzugsplatzierungen:

(werden nur ganzseitig vergeben)

II., IV. Umschlagseite, 1. rechte Seite

Zuschläge:

€ 130,00

III. Umschlagseite

€ 50,00

Seite vor Text, Einschaltstellen im Textteil

€ 130,00

Seite nach Text

€ 100,00

Titelseite auf Anfrage

Formatzuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen

und für Bunddurchdruck

Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten

€ 100,00

9 Rubrikanzeigen:

Stellengesuche pro mm (45 mm breit)

€ 2,30

Chiffregebühr

€ 8,00

Stellenangebote pro mm (45 mm breit)

€ 4,60

An-/Verkäufe pro mm (45 mm breit)

€ 4,60

Chiffregebühr

€ 10,00

10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel

3 Anzeigen

3 %

6 Anzeigen

5 %

9 Anzeigen

10 %

12 Anzeigen

15 %

Mengenstaffel

3 Seiten

5 %

6 Seiten

10 %

9 Seiten

15 %

12 Seiten

20 %

12 Kombinationen: Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

13 Einhefter:

Umfang

Berechnungsbasis

Preis

	1 Blatt	1 Seite	€ 4.896,00
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	€ 9.792,00
	3 Blatt	2,5 Seiten	€ 12.240,00
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	€ 14.688,00

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 304 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.

Erforderliche Auflage: 1.300 Exemplare

14 Beilagen:

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g; € 246,00 o/oo. Preise inkl. Postentgelte.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage.

Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 12.900 Exemplare

15 Aufgelebte Werbemittel:

Aufkleben von Postkarten € 49,00 o/oo.

Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage.

Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich

€ 52,00 o/oo Klebekosten.

Aufgelebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien

(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

Alle o.g. Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-300 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

ABAS Software AG, Karlsruhe
ABB GmbH, Friedberg
ACE Stoßdämpfer GmbH, Langenfeld
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH,
Augsburg
AGIE Charmilles GmbH, Schorndorf
AMA Service GmbH, Wunstorf
ams.Solutions AG, Kaarst
Autodesk GmbH, München
Autoform Engineering Deutschland
GmbH, Dortmund
Babtec Informationssysteme GmbH,
Wuppertal
Balluff GmbH, Neuhausen
Hermann Bantleon GmbH, Ulm
Baublies AG, Renningen
Behringer GmbH, Kirchart
Benz GmbH Werkzeugsysteme, Haslach
bielomatik Leuze GmbH + Co. KG,
Neuffen
Otto Bihler Maschinenfabrik GmbH &
Co. KG, Halblech
Binserv GmbH, Bonn
Blum-Novotest GmbH, Grünkraut
BOCAD Orbit GmbH + Co. KG,
Bochum
Böhme & Weihs Systemtechnik GmbH &
Co. KG, Sprockhövel

BÜRK MOBATIME GmbH, Villingen-
Schwenningen
CADFEM GmbH, Leinfelden-
Echterdingen
Carl Zeiss Industrielle Messtechnik
GmbH, Oberkochen
CeramTec GmbH, Ebersbach
CERATIZIT Deutschland GmbH,
Dettingen
CGTech Deutschland GmbH, Köln
CIMSOURCE GmbH, Aachen
Cirquent GmbH, München
Carl Cloos Schweißtechnik GmbH,
Haiger
ConSense GmbH, Aachen
COSCOM Computer GmbH,
Ebersberg
COSMO CONSULT AG, Berlin
CREAFORM Deutschland GmbH,
Leinfelden-Echterdingen
Deutsche Messe AG, Hannover
DMG Vertriebs und Service GmbH,
Bielefeld
EMUGE-Werk Richard Glimpel GmbH,
Lauf
EnTeSo GmbH, Heilbronn
EPSON Deutschland GmbH, Meerbusch

Eugen Fährion GmbH & Co.,
Kaisersbach
FAGOR Automation GmbH, Göppingen
Fanuc Deutschland GmbH, Neuhausen
Fastems GmbH, FIN-Tampere
FAUSER AG, Gilching
W. Fehlmann AG Maschinenfabrik,
CH-Seon
Fette GmbH, Schwarzenbek
FMB/Maschinenbaugesellschaft mbH,
Faulbach
Fraunhofer Academy, München
FRENCO GmbH, Altdorf
GF Machining Solutions, Schorndorf
Gühning oHG, Albstadt
Haas Automation Europe, B-Zaventem
Haas Schleifmaschinen GmbH,
Trossingen
Hamburger Messe und Congress
GmbH, Hamburg
Hartmetall Werkzeugfabrik Paul Horn
GmbH, Tübingen
HD-tech Hochdrucktechnik GmbH,
Wernigerode
Dr. Johannes Heidenhain GmbH,
Traunreut
Berthold Hermle AG, Göppingen

Hexagon Manufacturing Intelligence,
Wetzlar
Hirschmann GmbH, Fluorn-Winzeln
HSi GmbH, Erfurth
IAS Yazilim Gelistirme ve Servis A.S.,
TR-Istanbul
IBS AG/Siemens Industrie Software,
Höhr-Grenzhausen
ife Institut für Einzelfertiger, Kaarst
IGUS GmbH, Köln
Indat Datensysteme, Ginsheim-
Gustavsburg
Ingersoll Werkzeuge GmbH, Haiger
INNEO Solutions GmbH, Ellwangen
innotec GmbH, Schwelm
InterCAM-Deutschland GmbH,
Bad Lippspringe
ipf electronic gmbh, Lüdenscheid
iqs Software GmbH, Bühl
ISCAR Germany GmbH, Ettlingen
JENOPTIK Industrial Metrology Germany
GmbH, Villingen-Schwenningen
joke Technology GmbH,
Bergisch Gladbach
Markus Junginger Mobile Industrie
Markierungen, Niederstotzingen
KASTO Maschinenbau GmbH + Co.
KG, Achern

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-378 · Telefax (02 11) 61 03-300 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

L. Kellenberger & Co. AG, CHSt. Gallen
Kempf GmbH, Reichenbach
Körper Schleifring GmbH, Hamburg
Komet Group GmbH, Besigheim
KREBS & RIEDEL GmbH + Co. KG,
Bad Karlshafen
Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart
LEANTECHNIK AG, Oberhausen
Leipziger Messe GmbH, Leipzig
Lenze AG, Aenzen
Liebherr-Verzahntechnik GmbH, Kempten
IMT Deutschland GmbH, Oberkochen
Harmetallwerkzeugfabrik Andreas
Maier GmbH, Schwendi
Robert Maier GmbH, Vaihingen
MAFAC Ernst Schwarz GmbH + Co.
KG, Alpirsbach
MAG IAS GmbH, Eislingen
MAPAL Präzisionswerkzeuge Dr. Kress
KG, Aalen
Marposs GmbH, Weinstadt
matec Maschinenbau GmbH, Köngen
MECADAT CAD/CAM Computer-
systeme GmbH, Langenbach
Megatech Software GmbH, Berlin
Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf
Messe Erfurt AG, Erfurt
Messe München GmbH, München

Mitan Wirtschaftssoftware AG,
Sömmerda
MISSLER Software, Offenburg
Mitutoyo Europe GmbH, Neuss
A. Montforts Werkzeugmaschinen,
Mönchengladbach
MPDV MIKROLAB GmbH, Mosbach
MSC Vertriebs GmbH, Stutensee
Nordpack GmbH, Isernhagen
Okuma Europe GmbH, Krefeld
OPEN MIND Technologies AG,
Weßling
Packsize GmbH, Herford
Parpas Deutschland GmbH, Hamburg
P.E.Schall GmbH & Co. KG,
Frickenhäuser
proALPHA Software AG, Weilerbach
PROXIA Software AG, Ebersberg
PSI Automotive & Industry GmbH, Berlin
Quasar Europe c/o Hesselmann +
Köhler Prozessautomation GmbH,
Limburg
REGO-FIX AG, CH-Tenniken
Reishauer AG, CH-Wallisellen
Renishaw GmbH, Pliezhausen
RENTSCHLER REVEN Lüftungssysteme
GmbH, Sersheim
Rittal GmbH & Co. KG, Herborn

Röhm GmbH, Sontheim
Sandvik Tooling Deutschland GmbH,
Düsseldorf
Schnelldorfer Maschinenbau, Schnelldorf
Schubert System Elektronik GmbH,
Tutlingen
Schunk GmbH & Co. KG, Lauffen
SECO TOOLS GmbH, Erkrath
Siemens AG, Nürnberg
SolidCAM GmbH, Schramberg
STAMA Maschinenfabrik GmbH,
Schlierbach
StarragHeckert Technology AG,
Rorschacherberg
STEAG Energy Services GmbH, Essen
Stein Automation GmbH, Villingen-
Schwenningen
SteinhilberSchwehr AG, Rottweil
Stresstech GmbH, Rennerod
Fritz Studer AG, Steffisburg
Technische Akademie Wuppertal,
Wuppertal
topometric GmbH, Göppingen
Tox Pressotechnik GmbH & Co. KG,
Weingarten
Hans Turck GmbH + Co. KG, Mülheim
an der Ruhr
Ubisense AG, Düsseldorf

Joachim Uhing KG GmbH + Co.,
Mielkendorf
Union Werkzeugmaschinen GmbH,
Chemnitz
United Grinding Group AG, Hamburg
United Planet GmbH, Freiburg
VDW Verein Deutscher Werkzeug-
maschinenfabriken e.V., Frankfurt/Main
VSM Vereinigte Schmirgel- und
Maschinenfabriken AG, Hannover
Walter Deutschland GmbH, Tübingen
Weingärtner Maschinenbau GmbH,
Kirchham
Wendt GmbH, Meerbusch
Wenzel Präzision GmbH, Wiesthal
Werth Messtechnik GmbH, Gießen
Horst Witte Gerätebau Barskamp,
Bleckede
Yamazaki Mazak Deutschland GmbH,
Göppingen
Zimmer GmbH, Rheinau
E. Zoller GmbH & Co. KG, Freiburg
Zwick GmbH & Co. KG, Ulm

Kurzfassung der Erhebungsmethode zu Karte 3

1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Abonnenten und Empfänger von ständigen Freistücken auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. nach Ländern sortiert werden.

2. Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung

3. Tag der Stichproben-Ziehung: 22. Juni 2001

4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	16.368
b) Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen	
– verkaufte Auflage (Abonnenten)	15.157
– ständige Freistücke	1.211
– Einzelverkauf	0
– sonstiger Verkauf	35
Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA)	16.403
→ davon Bundesrepublik Deutschland	15.447
→ davon Ausland	956

5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tVA)	16.403 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
Empfänger Ausland	956 = 5,8 %
Buchhandel (Deutschland)	178 = 1,1 %
Sonstiger Verkauf (Deutschland)	32 = 0,2 %
Freistücke (Deutschland)	1.098 = 6,7 %
	2.264 = 13,8 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tVA)	14.139 = 86,2 %

6. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl aus der Datei der Abonnenten/Empfänger von Freistücken.

Ausgangs-Stichprobe:	410 Fälle = 100,0 %
Adressenbezogene Ausfälle:	60 Fälle = 14,6 %
Empfänger nicht zu ermitteln/verstorben bzw. Firma erloschen	27 Fälle = 6,6 %
Adresse/Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	33 Fälle = 8,0 %
Brutto-Stichprobe:	350 Fälle = 100,0 %
Ausfälle:	100 Fälle = 28,6 %
Zielperson nicht erreicht	55 Fälle = 15,7 %
Zielperson verweist, krank	2 Fälle = 0,6 %
Beantwortung der Befragung verweigert	43 Fälle = 12,3 %
Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle)	250 Fälle = 71,4 %

7. Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der hauptsächliche Leser der **VDI-Z Integrierte Produktion**

8. Definition des Lesers:

hauptsächlicher Leser der Fachzeitschrift **VDI-Z Integrierte Produktion**

9. Schwankungsbreite:

Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt: +/- 5,2 %.

10. Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

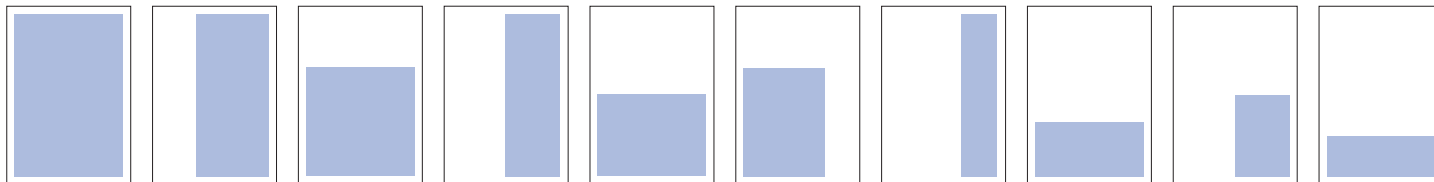
11. Befragungszeitraum: 26.06. bis 01.08.2001

Gewichtung

Proportionalgewichtung der disproportionalen Stichprobe

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

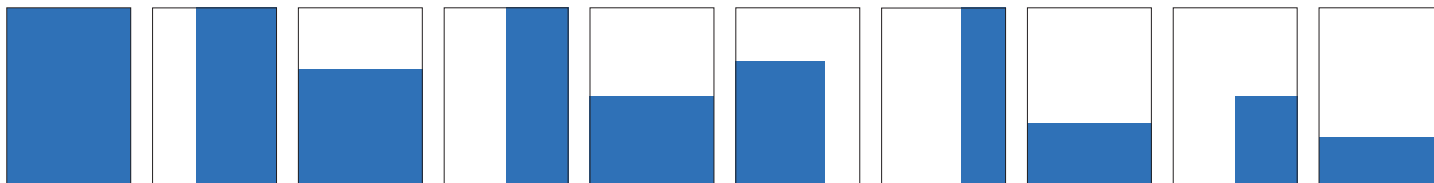
im Satzspiegel



1/1 Seite 185 mm breit 270 mm hoch	2/3 hoch 122 mm breit 270 mm hoch	2/3 quer 185 mm breit 174 mm hoch	1/2 hoch 90 mm breit 270 mm hoch	1/2 quer 185 mm breit 130 mm hoch	Junior Page 130 mm breit 185 mm hoch	1/3 hoch 58 mm breit 270 mm hoch	1/3 quer 185 mm breit 87 mm hoch	1/4 hoch 90 mm breit 130 mm hoch	1/4 quer 185 mm breit 63 mm hoch
---	--	--	---	--	---	---	---	---	---

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite 210 mm breit 297 mm hoch	2/3 hoch 132 mm breit 297 mm hoch	2/3 quer 210 mm breit 192 mm hoch	1/2 hoch 100 mm breit 297 mm hoch	1/2 quer 210 mm breit 144 mm hoch	Junior Page 140 mm breit 202 mm hoch	1/3 hoch 72 mm breit 297 mm hoch	1/3 quer 210 mm breit 102 mm hoch	1/4 hoch 102 mm breit 142 mm hoch	1/4 quer 210 mm breit 79 mm hoch
---	--	--	--	--	---	---	--	--	---

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Springer-VDI-Verlag · Anzeigenabwicklung · VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen digital per E-Mail oder auf CD-ROM.

Datenformat

- **PDF-Dateien** (bevorzugt):
nur High-End-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mind. 600 dpi bei Bitmap-Bildern). Schriften müssen komplett eingebunden sein.
- **EPS-Dateien** (alternativ):
Schriften eingebunden oder Text in Pfade gewandelt; alle eingebundenen Bilder im gewünschten Farbmodus (nur 4c, sw oder Sonderfarbigkeit) und **ohne** jegliche Komprimierung
- **offene Dateiformate** (nur wenn keine EPS- oder PDF-Dateien erstellt werden können): InDesign, Illustrator, Photoshop

Bitte beachten Sie:

- Daten immer im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus!
- Bitte schicken Sie uns nur Compositdateien (nicht-separierte Dateien).
- Bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

Übermittlung der Daten

- **per E-Mail:** anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de
- **auf CD-ROM:** nach Möglichkeit im PC- oder Hybrid-Format, nicht im Macintosh-Format

Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- **Senden Sie bitte unbedingt ein Farbproof per Post**, weil nur so ein genauer Vergleich der Daten mit dem gewünschten Ergebnis möglich ist.
- Bei der Übermittlung per ISDN oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten. Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit Dateinamen ohne Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.



Mittwoch, den 27. Juli 2016

Jahresinhalte Top-Thema Veranstaltungen Stellenmarkt Über uns

Noch keinen Zugang? Dann testen Sie unser Angebot jetzt 3 Monate kostenfrei. Einfach anmelden und los geht's!

VDI-Z

Integrierte Produktion

E-Mail Passwort

Angemeldet bleiben Passwort vergessen?

☰ Hefinhalt | Branchen-News Sach- und Autorenregister Archiv Moderne Ansicht

Ausgewählte Ausgabe: 06-2016 | Ansicht: Modernes Layout |



STANDPUNKT
**Effektive Prozessketten
brauchen verknüpftes
Datenwissen**

Industrielle Fertigungen sind immer weniger von aufeinanderfolgenden Prozessschritten gekennzeichnet. Zunehmend nahtlos verknüpfte Prozessstränge machen das Bild moderner Produktionen aus. Ziel ist el.. [mehr >](#)

Anzeige



BRANCHENNEWS

SONDERTTEL: INDUSTRIE 4.0
MES im Internet of Things



Ob Industrie 4.0 künftig ein Manufacturing Execution System (MES) brauchen wird, beantworten Experten zurzeit oft unterschiedlich: von „Industrie 4.0 benötigt kein MES“ über „vielleicht heißt MES dann anders“ bis hin zu „ohne MES wird es nicht funktionieren“. Ein mögliches Szenario unter Berücksichtigung aktueller Erkenntnisse aus verschiedenen Arbeitsgruppen der „Plattform Industrie 4.0“ stellt MPDV vor. [mehr >](#)

- 27. Juli 2016
Digitalisierung: konkret - greifbar-machbar
- 20. Juli 2016
Weltrekord: 248.000 Industrie-Roboter revolutionieren globale Wirtschaft
- 18. Juli 2016
Rohstahlproduktion im Juni 2016
- 14. Juli 2016
Veränderungen in der Geschäftsführung der LMT Group und LMT Tools

VERANSTALTUNGEN

30. November 2016 - 1. Dezember 2016
Wärmefluss-Thermographie als zerstörungsfreies Prüfverfahren für die

1 Web-Adresse (URL):

www.vdi-z.de / www.ingenieur.de/vdi-z

2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser unter www.vdi-z.de oder alternativ unter www.ingenieur.de/vdi-z die Hefinhalte in einer modernen digitalen Aufbereitung. Tagesaktuelle Branchen-News, ein Hefearchiv sowie ein Sach- und Autorenregister runden das Angebot ab.

3 Zielgruppe:

Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure

4 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 61 03-0
Telefax: (02 11) 61 03-414
E-Mail: info@springer-vdi-verlag.de
Internet: www.springer-vdi-verlag.de

5 Ansprechpartner:

iq digital media marketing gmbh
Kasernenstr. 67
40213 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 887-26 25
Telefax: (02 11) 887-97 26 56
E-Mail: info@iqdigital.de
Internet: www.iqdigital.de

6 Zugriffskontrolle:

IWW, Google Analytics

7 Zugriffe:

Visits: 3.145
Page Impressions laut IWW: 4.772
(Basis Juni 2016)

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Spezifikationen	Rotation Ingenieur.de	Targeting VDI-Z
Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 40 KB	€ 74,75	€ 97,75*
Superbanner	728 x 90 px, max. 40 KB	€ 74,75	€ 97,75*
Skyscraper	160 (200) x 600 px, max. 40 KB	€ 74,75	€ 97,75*
Wallpaper	diverse Formate	€ 115,00	€ 172,50*
Billboard	937 x 200 (250) px, max. 80 KB	€ 115,00	€ 172,50*
Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 50 KB	€ 115,00	€ 172,50*
Sitebar Ad	diverse Formate, max. 80 KB	€ 126,50	€ 178,25*
Floor Ad	diverse Formate	€ 126,50	€ 189,75*
Bandarole Ad	770 x 250 px, max. 80 KB	€ 126,50	€ 189,75*
(Flash) Layer + Reminder	diverse Formate	€ 161,00	€ 258,75*

* Preis beinhaltet einen Aufschlag von 15 % gegenüber der Standardbuchung (Rotation Ingenieur.de)

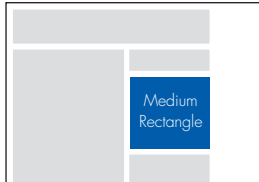
2 Rabattstaffel Online:

0 € bis 50.000 €	0,0 %
50.000 € bis 100.000 €	3,0 %
100.000 € bis 250.000 €	5,0 %

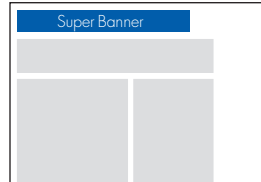
3 Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
 Konto-Nr. 2 136 041 00
 BLZ: 300 800 00
 SWIFT-Code: DRESDEFF300
 IBAN: DE27300800000213604100

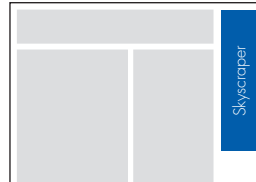
1 Bannerformate:



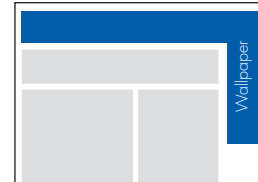
Format/Größe: 300 x 250 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



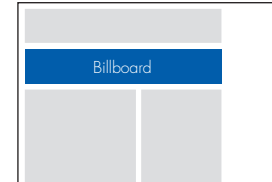
Format/Größe: 728 x 90 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



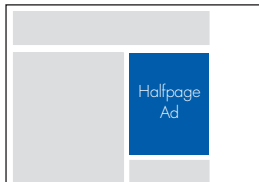
Format/Größe: 160 (200) x 600 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



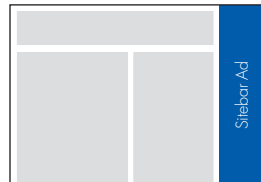
Format/Größe: diverse Formate



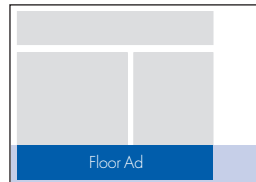
Format/Größe: 937 x 200 (250) Pixel
Datenvolumen bis: 80 KB



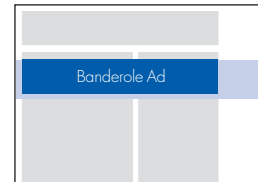
Format/Größe: 300 x 600 Pixel
Datenvolumen bis: 50 KB



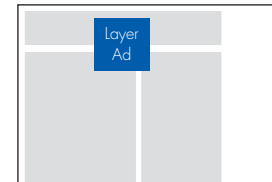
Format/Größe: diverse Formate
Datenvolumen bis: 80 KB



Format/Größe: diverse Formate



Format/Größe: 770 x 250 Pixel
Datenvolumen bis: 80 KB



Format/Größe: diverse Formate



1 Dateiformate:

Die genauen Spezifikationen der einzelnen Werbeformen entnehmen Sie bitte den technischen Spezifikationen der iq media marketing gmbh. Die entsprechende Datei finden Sie unter www.iqdigital.de. Darüber hinaus stehen wir Ihnen für alle Fragen bzgl. der Werbeformate selbstverständlich auch telefonisch unter der unten aufgeführten Telefonnummer zur Verfügung

2 Lieferadresse:

banner@iqdigital.de

3 Lieferfrist:

Standard-Werbeformen: min. 3 Werktage
Alle anderen: min. 5 Werktage

4 Technischer Support:

(02 11) 887-2649

5 Reporting:

Online-Reporting, wöchentliches E-Mail-Reporting

Um Werbemittel eindeutig zuordnen zu können, geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Website
- Platzierung auf der Website
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingezogen, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Auftrag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheimlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wird. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Aufgabenteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbar Schädens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungen abhängig zu machen.

Ziffer 14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenabschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres dies in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplare 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplare 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplare 10 v. H., bei einer Auflage über 500000 Exemplare 5 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Ziffer 18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung (15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundensorientierter Rabatte) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikleber, Beilehner oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Beikleben oder Beilehnen beschränkt.

c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleitung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.

d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendetwas geartete Forderung stellen.

Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. binden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.

i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik

