

MEDIAINFORMATIONEN 2017



Technische Sicherheit

Immissionsschutz
Die neue VDI 2291

Anlagensicherheit
Umgebungsbedingte Gefahrenquellen

Dichtungen
Schadensfall Kammprofildichtung

kempchen
ANLAGENSICHERHEIT - VERLAG

www.technische-sicherheit.de

Springer
VDI Verlag

Technische Sicherheit

Die Bedeutung von Anlagensicherheit und Umweltschutz in Unternehmen nimmt immer mehr zu. Gesetzliche Vorschriften und Anforderungen der Versicherer verpflichten den Unternehmer, ein Sicherheits- und Umweltmanagement vorzuhalten, das sich u. a. auf eine Vielzahl kompetenter Betriebsbeauftragter stützt (z. B. Störfallbeauftragte, Gefahrgutbeauftragte, Sicherheitsingenieure, Prüfsingenieure u. v. a.). Diese Experten müssen über die gesetzlichen Entwicklungen und ihre Umsetzung in die betriebliche Praxis informiert sein.

Die Zeitschrift **Technische Sicherheit** ist die einzige unabhängige Fachzeitschrift in Deutschland, die sich betriebsübergreifend mit Fragen der Sicherheit, des Arbeitsschutzes und des betrieblichen Umweltschutzes beschäftigt. Die Leser profitieren u. a. von den Erfahrungen, die Prüfsingenieure aus Technischen Überwachungsorganisationen, Sachversicherungen, Berufsgenossenschaften sowie Betriebsingenieure aus Schadensfällen gewonnen haben. Die Zeitschrift liefert damit auch Grundlagen für Hersteller sicherheitsrelevanter bzw. genehmigungspflichtiger Anlagen und Geräte. Als Werbeträger erreicht **Technische Sicherheit** eine Zielgruppe mit hoher Produkt-Entscheidungskompetenz.



Die Zielgruppe

- Betriebsingenieure und Betriebsbeauftragte, die für Sicherheits- und Überwachungsfragen sowie den Arbeits- und Gesundheitsschutz in der Industrie verantwortlich sind
- Projektingenieure von Produkten und Anlagen mit Sicherheitsrelevanz
- Prüfsingenieure der Technischen Überwachungsorganisationen
- Ingenieure bei Sachversicherern und Beratende Ingenieure auf dem Gebiet der technischen Sicherheit und des Umweltschutzes
- Aufsichtsbeamte bei der Gewerbeaufsicht, Berufsgenossenschaften, Bundes- und Landesbehörden
- Betriebs- und Sicherheitsingenieure der öffentlichen Hand, wie Feuerwehr, Krankenhäuser und Stadtwerke

Themenspektrum

Das Themenspektrum: Brand- und Explosionsschutz, Arbeitsschutz und technische Sicherheit, Verkehrs- und Transporttechnik, Dampfkessel und Druckbehälter, Rohrleitungen, Armaturen, Aufzüge, Fahrtreppen. Die Fragen von Sicherheit und ihrer Organisation, Schadensverhütung, Zuverlässigkeit und Qualität werden ausführlich und praxisnah behandelt sowie gesetzliche Entwicklungen kommentiert.



1 Kurzcharakteristik:

TECHNISCHE SICHERHEIT ist die Fachzeitschrift für die technische Sicherheit in Wirtschaft und Verkehr. Sie wendet sich an Prüfingenieure der Technischen Überwachungsorganisationen sowie beratende Ingenieure auf dem Gebiet der technischen Sicherheit, an Mitarbeiter von Berufsgenossenschaften, Gewerbeaufsicht und Sachversicherungen, an Sicherheits- und Betriebsingenieure in der Industrie und der öffentlichen Hand.

Die Beiträge der Fachzeitschrift TECHNISCHE SICHERHEIT berichten über Schadensfälle in sicherheitsrelevanten Anlagen und zeigen für die Praxis auf, welche Maßnahmen, nicht zuletzt auch auf dem Gebiet des Arbeitsschutzes, ergriffen und wie Anlagen auf der Grundlage gesetzlicher Regelungen ausgelegt werden müssen, um Schäden für Menschen und Umwelt zu vermeiden.

Darüber hinaus informiert TECHNISCHE SICHERHEIT über aktuelle Forschungsaufgaben aus Hochschule und Industrie und berichtet als Träger der Amtlichen Mitteilungen der Bundesanstalt für Arbeitsschutz regelmäßig über deren Aktivitäten im Arbeitsschutzbereich.

- 2 **Erscheinungsweise:** 9 x in 2017
- 3 **Jahrgang:** 7. Jahrgang 2017
- 4 **Web-Adresse (URL):** www.technische-sicherheit.de
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** Springer-VDI-Verlag

8 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift:
Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
Hausanschrift:
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Telefon:
(02 11) 61 03-0
Telefax:
(02 11) 61 03-3 00

9 Redaktion:

Dr.-Ing. Elisabeth Zimmermann
E-Mail: zimmermann@springer-vdi-verlag.de
Telefon: (02 11) 61 03-3 43

10 Anzeigen:

CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg
Joanna Koptera
jkoptera@cmc-web.de
Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-370
Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11
Sonja Müller, Telefon: (02 11) 61 03-1 40

11 Vertrieb:

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 227,50
Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 246,00
Einzelverkaufspreis		€ 30,00

13 ISSN:

2191-0073

14 Umfangs-Analyse 2015 = 6 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	DIN A4	
Gesamtumfang:	532 Seiten = 100,0 %	
Redaktioneller Teil:	482 Seiten = 90,6 %	
Anzeigenteil:	50 Seiten = 9,4 %	
davon		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	1,1 Seiten = 2,2 %	} vom Anz.- Umfang
Einhefter/Durchhefter:	– Seiten = – %	
Verlagseigene Anzeigen:	20,3 Seiten = 40,5 %	
Beilagen:	15 Stück	

15 Inhalts-Analyse Redaktion: „ – “



Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

16 Auflagenkontrolle:

Die Zeitschrift wird  geprüft

17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016

Druckauflage:	4.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.304	davon Ausland:	91
Verkaufte Auflage:	622	davon Ausland:	50
– Abonnierte Exemplare:	620	davon Mitgliederstücke:	50
– Sonstiger Verkauf:	2		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.683		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	196		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,9	4.213
Ausland	2,1	91
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	4.304

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach PLZ, die der Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 8.413

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 8.071

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	630
davon: abonnierte Exemplare	629
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	1
– Freistücke	3.714
davon: ständige Freistücke	54
wechselnde Freistücke	3.470
Werbeexemplare	190
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.344
→ davon Inland	4.279
→ davon Ausland	65

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	4.153 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	191 = 4,4 %
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	–
→ Werbeexemplare	191
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	4.153 = 95,6 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 23. Juni 2016

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in der Bundesrepublik Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juni 2016

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer-VDI-Verlag

19 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung laut Klassifikation der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächl. verbr. Auflage	
		%	Projektion (circa)
40, 41	Energie- und Wasserversorgung	26	1.095
24, 25, 26.6, 26.7, 26.8	Chemische Industrie, Kunststoffverarbeitung Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden	32	1.348
27.1	Metallerzeugung und -bearbeitung	4	169
27.2, 29, 35	Stahl, Maschinen-, Fahrzeugbau	15	632
30, 31, 33, 28.7	Elektrotechnik, Feinmechanik, Optik EBM-Industrie	3	126
60, 61, 62, 63, 64	Verkehr, Nachrichtenübermittlung	4	169
74.30	Dienstleistungsunternehmen: Prüfeningenieure,	6	253
74.20	Ingenieur- und Planungsbüros, Technische Beratung		
91	Organisationen ohne Erwerbzweck, Gebietskörperschaften	5	211
-	Verschiedene Wirtschaftszweige	5	211
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.213

20 Größe der Wirtschaftseinheit,

21.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich, 21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb,

22 Bildung/Ausbildung, 23 Alter

Die Merkmale wurden nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 3-E)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach PLZ, die der Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 9.342

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: 7.988

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	621
davon: abonnierte Exemplare	620
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	–
– Freistücke	3.476
davon: ständige Freistücke	50
wechselnde Freistücke	3.230
Werbeexemplare	196
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.097
→ davon Inland	4.081
→ davon Ausland	16

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	4.097 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	196 = 4,8 %
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	–
→ Werbeexemplare	196
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	3.901 = 95,2 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 22. Juni 2016

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Datei-Zuordnung der Empfänger zum Branchen-Merkmal wurden verwendet:

- Adressbücher und Fernsprechbücher, die dem Verband Deutscher Adressbuchverleger angeschlossen sind
- Schriftliche Mitteilungen der Empfänger
- Messekataloge (Herausgabe bzw. Datierung sämtlich 2015 und 2016)

Ausschöpfung für das Branchen-Merkmal	4.420 Fälle = 99 %
Keine Angaben in der Datei	55 Fälle = 1 %
	<hr/>
	4.475 Fälle = 100 %

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juni 2016

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer-VDI-Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen, in der aktuellen Fassung.

				Sicherheitstechnik Brand- u. Explosionsschutz Umweltechnik	Arbeits- und Gesundheitsschutz	Dampfkessel/Druckbehälter Rohrleitungen/Armaturen Anlagensicherheit	Fördertechnik Verkehrstechnik Transporttechnik
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Messe / Veranstaltung				
1 / 2	20.1.	6.2.	INservFM Frankfurt a. M. 21.2.–23.2. FeuerTRUTZ Nürnberg 22.2.–23.2.	Baulicher Brandschutz Rettungswege/-konzepte Brandschutz im Betrieb	Arbeitsschutz bei der Instandhaltung	Umsetzung der Druckgeräterichtlinie	Betriebliche Verkehrssicherheit
3	17.2.	6.3.	Wasser Berlin International Berlin 28.3.–31.3.	Anlagen zum Umgang mit wassergefährdenden Stoffen Gewässerschutz/Lecksuche Gefahrsstofflagerung	Sicheres Arbeiten an elektrischen Anlagen	Rohrleitungen sicher betreiben Druckprüfungen	Reduzierung des Unfallrisikos bei Flurförderzeugen
4	15.3.	3.4.	Terratec Leipzig 5.4.–7.4. Hannover Messe Hannover 24.4.–28.4.	Explosionssgeschützte Betriebsmittel Abfälle sicher entsorgen Biogasanlagen	Sichere Arbeitsmittel Gefährdungs-Beurteilungen	Armaturen und Sicherheitsbauteile in prozesstechnischen Anlagen	Sicherheitskomponenten bei Aufzügen Wartung und Instandhaltung von Aufzugsanlagen
5	19.4.	5.5.	TechTextil Frankfurt a. M. 9.5.–12.5. Transport logistic München 9.5.–12.5. Sensor + Test Nürnberg 30.5.–1.6.	Entwicklungen bei Gaswarnanlagen Messtechnik im Umweltschutz	Innovative Schutzkleidung	Korrosionsschutz an Rohrleitungen	Sicherheit im Gefahrguttransport Ladungssicherung
6	18.5.	8.6.		Branderkennung/-meldung Brandschutzkonzepte Notfallmanagement	Produktsicherheit Marktüberwachung	Sicherer Betrieb verfahrenstechnischer Anlagen	Sicherer innerbetrieblicher Transport
7 / 8	14.7.	2.8.		Behälter für Gefahrstoffe Sichere Tankanlagen Flüssiggaslager	Umsetzung der Betriebssicherheitsverordnung	Flansch/Dichtverbindungen Pumpen	Gefahrguttanks Gefahrgutverpackungen
9	18.8.	7.9.	Powtech Nürnberg 26.9.–28.9.	Special Powtech Staub- und Gasexplosionsschutz Filteranlagen/Druckentlastung	Zugangssicherungen zu Maschinen	Anlagenabsicherung mit PLT-Schutzeinrichtungen	Hebezeuge
10	18.9.	6.10.	Interlift Augsburg 17.10.–20.10. A+A Düsseldorf 17.10.–20.10.	Betrieblicher Brandschutz	Special A+A Entwicklungen bei PSA Ergonomie Absturzicherungen Lärm und Vibrationen	Umsetzung der Seveso-III-Richtlinie	Special Interlift Der sichere Aufzugsbetrieb
11 / 12	14.11.	1.12.		Gewässerschutz Überfüllsicherungen	Software im Arbeitsschutz	Prüfung von Sicherheitsventilen	Ladungssicherungskomponenten

Technische Sicherheit

Media-
Informationen

Anzeigen-Preisliste
Nr. 7



Gültig ab 1. Januar 2017

2017

Tats. verbr. Auflage	4.304 Exemplare (IVW)			
Format	DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)			
Satzspiegel	18,5 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 45 mm			
Anzeigenformate und Grundpreise	Format	Breite x Höhe in mm		Preis
	1 / 1 Seite	185 x 270		€ 2.856,00
	2 / 3 Seite	185 x 174	122 x 270	€ 1.904,00
	1 / 2 Seite	185 x 130	90 x 270	€ 1.428,00
	Juniorpage			€ 1.428,00
	1 / 3 Seite	185 x 87	58 x 270	€ 952,00
	1 / 4 Seite	185 x 63	90 x 130 45 x 270	€ 714,00
	1 / 8 Seite	185 x 30	90 x 63 45 x 130	€ 357,00
Titelseite	Rückfrage beim Verlag erforderlich			
Zuschläge:	(nicht rabattfähig)			
Farbzuschlag	Primärfarben nach Eurokala je Farbe unabhängig vom Format			€ 340,00
Sonderfarben	je Farbe unabhängig vom Format			€ 400,00
Format-zuschläge	Für angeschnittene Anzeigen und für Bunddurchdruck. Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten			
Mehrpriis für aufgeklebte Postkarte	Aufgeklebte Postkarten müssen als Beilage berechnet werden. Beilagengebühr € 45,- %, nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige, zzgl. Klebekosten € 52,- % (alle Preise ohne Rabatt).			
Druckunterlagen	Digitale Daten bevorzugt, möglichst EPS-Dateien			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	Stellenangebote, Verkäufe, Ankäufe usw. Millimeterpreis (ohne Rabatt):			€ 2,80
	Chiffre-Gebühr:			€ 12,00
	(bei Auslands- oder Luftpostsendungen wird Mehrporto berechnet)			
Stellengesuche	Millimeterpreis (ohne Rabatt):			€ 1,45
	Chiffre-Gebühr:			€ 10,00

Alle o. g. Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Verlag	Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG		
Hausanschrift	VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf		
Postanschrift	Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf		
Telefon	(02 11) 61 03-3 78 Fax (02 11) 61 03-3 00		
E-Mail/Internet	anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de www.technische-sicherheit.de		
Anzeigen	CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg Joanna Kaptera · jkaptera@cmc-web.de Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-370 · Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11		
Erscheinungsweise	9 x jährlich		
Anzeigenschluss	3 Wochen vor Erscheinen (siehe Termin- und Themenplan)		
Zahlungsbedingungen	14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankbuchung 2% Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt. USI-Ident.-Nr.: DE 812109115 Zahlungs- und Erfüllungsort: Düsseldorf		
Zahlungskonto	Commerzbank AG, BIZ 300 800 00, Konto-Nr. 02121724 00 SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300 IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00		
Rabatte	bei Abnahme innerhalb eines Jahres nach der Malstaffel bei 3 Anzeigen 3% nach der Mengenstaffel bei 6 Anzeigen 5% bei 3 Seiten 5% bei 9 Anzeigen 10% bei 6 Seiten 10% bei 12 Anzeigen 15% bei 9 Seiten 15% bei 12 Anzeigen 15% bei 12 Seiten 20%		
Kombinationsrabatt	Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.		
Beilagen	Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm und 4 Seiten Umfang. Gewicht bis zu 25 g. Inlandsauflage € 240,- %. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage (nicht rabattierbar). Erforderliche Auflage: 4.500 Exemplare		
Einhefter	Umfang	Berechnungsbasis	Preis
	1 Blatt	1 Seite	€ 2.856,00
	2 Blatt	2 Seiten	€ 5.712,00
	3 Blatt	2,5 Seiten	€ 7.140,00
	4 Blatt	3 Seiten	€ 8.568,00
auf DIN A 4 gefalzt	Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen. Erforderliche Auflagen: 4.500 Exemplare		
auf DIN A 4 gefalzt	Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen. Erforderliche Auflagen: 4.500 Exemplare		
Versandanschrift	Für Beilagen und Beihefter: KUEMO AG, Hütte 53, 4700 Eupen, Belgien (Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken).		



1 Web-Adresse (URL):

www.technische-sicherheit.de

2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe bietet www.technische-sicherheit.de täglich aktuelle Meldungen zum Thema Anlagensicherheit und technische Sicherheit, einen Überblick zu neuen Technischen Regeln, ein Heftarchiv, Veranstaltungshinweise und Termine. Darüber hinaus steht den Nutzern mit Umweltmarkt A-Z eine der größten Umwelt-Datenbanken im Internet zur Verfügung.

3 Zielgruppe:

Sicherheits- und Betriebsingenieure, Beratende Ingenieure auf dem Gebiet der technischen Sicherheit, Mitarbeiter von Berufsgenossenschaften, Gewerbeaufsicht und Sachversicherungen, Sachverständige der Technischen Überwachungs-Vereine und anderer Sachverständigenorganisationen.

4 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 61 03-0
Telefax: (02 11) 61 03-4 14
E-Mail: info@springer-vdi-verlag.de
Internet: www.springer-vdi-verlag.de

5 Ansprechpartner:

Disposition: Susanne Storb
Telefon: (02 11) 61 03-3 80
Telefax: (02 11) 61 03-3 00
E-Mail: storb@springer-vdi-verlag.de

6 Zugriffskontrolle:

Google Analytics

7 Zugriffe:

Visits: 1.081
Page Impressions: 3.365
(Basis: Januar 2016)

8 Datenanlieferung:

Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an storb@springer-vdi-verlag.de

Dateiformate:

JPG oder GIF, maximale Dateigröße 1,5 KB

9 Externer AdServer-Einsatz: -

10 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format (B x H)	Preis je Monat
Full-Size-Banner	News	468 x 60 Pixel	€ 960,-
Half-Size-Banner	alle Rubriken	234 x 60 Pixel	€ 480,-
Button	alle Rubriken	120 x 50 Pixel	€ 880,-
Skyscraper	alle Rubriken	120 x 600 Pixel	€ 1.190,- (Mindestbuchung 4 Wochen)

11 Rabatte:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %
9 Monate	3 Banner	10 %
12 Monate	4 Banner	15 %

12 Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung:

Commerzbank AG, BLZ 300 800 00, Konto-Nr.: 0212172400
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Technische Sicherheit

Media-
Informationen

2017

Informationen
zur digitalen
Anzeigenübermittlung

Springer-VDI-Verlag, Anzeigenabwicklung, VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00, E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen digital per E-Mail oder auf CD-ROM.

Datenformat

- **PDF-Dateien** (bevorzugt):
nur High-end-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mind. 600 dpi bei Bitmap-Bildern). Schriften müssen komplett eingebunden sein.
- **EPS-Dateien** (alternativ):
Schriften eingebunden oder Text in Pfade gewandelt; alle eingebundenen Bilder im gewünschten Farbmodus (nur 4c, sw oder Sonderfarbigkeit) und **ohne** jegliche Komprimierung
- **offene Dateiformate** (nur wenn keine EPS- oder PDF-Dateien erstellt werden können): InDesign, Illustrator, Photoshop

Bitte beachten Sie:

- Daten immer im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus!
- Bitte schicken Sie uns nur Compositdateien (nicht-separierte Dateien).
- Bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

Übermittlung der Daten

- **per E-Mail:** anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de
- **auf CD-ROM:** nach Möglichkeit im PC- oder Hybrid-Format, nicht im Macintosh-Format

Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- **Senden Sie bitte unbedingt ein Farbproof per Post**, weil nur so ein genauer Vergleich der Daten mit dem gewünschten Ergebnis möglich ist.
- Bei der Übermittlung per ISDN oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten. Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit Dateinamen ohne Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

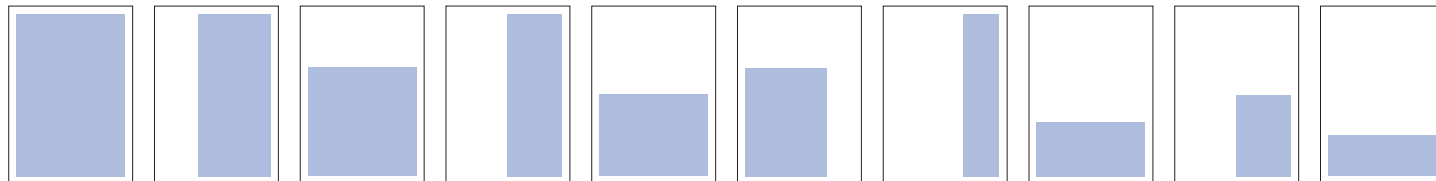
Technische Sicherheit

Media-
Informationen

2017

Standard-Formate
für Anzeigen

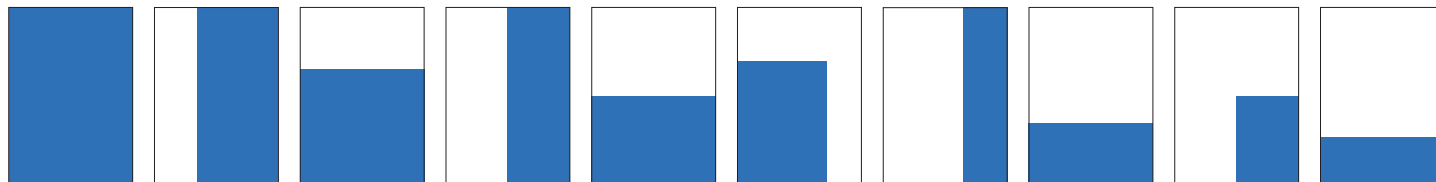
im Satzspiegel



1/1 Seite 185 mm breit 270 mm hoch	2/3 hoch 122 mm breit 270 mm hoch	2/3 quer 185 mm breit 174 mm hoch	1/2 hoch 90 mm breit 270 mm hoch	1/2 quer 185 mm breit 130 mm hoch	Junior Page 130 mm breit 185 mm hoch	1/3 hoch 58 mm breit 270 mm hoch	1/3 quer 185 mm breit 87 mm hoch	1/4 hoch 90 mm breit 130 mm hoch	1/4 quer 185 mm breit 63 mm hoch
---	--	--	---	--	---	---	---	---	---

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite 210 mm breit 297 mm hoch	2/3 hoch 132 mm breit 297 mm hoch	2/3 quer 210 mm breit 192 mm hoch	1/2 hoch 100 mm breit 297 mm hoch	1/2 quer 210 mm breit 144 mm hoch	Junior Page 140 mm breit 202 mm hoch	1/3 hoch 72 mm breit 297 mm hoch	1/3 quer 210 mm breit 102 mm hoch	1/4 hoch 102 mm breit 142 mm hoch	1/4 quer 210 mm breit 79 mm hoch
---	--	--	--	--	---	---	--	--	---

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

ABS Safety GmbH, Kevelar
AFAG Messen und Ausstellungen, Augsburg
Afriso-Euro-Index GmbH, Güglingen
Airflow Lufttechnik GmbH, Rheinbach
AMA Service GmbH, Wunstorf
ARTA Armaturen und Tankgerätebau GmbH + Co. KG, Diez
ASECOS, Gründau
BARTEC GmbH, Bad Mergentheim
Bauer GmbH, Südlohn
Bernt GmbH, Düsseldorf
Berufsgenossenschaft Nahrungsmittel und Gastgewerbe
BGN, Mannheim
Bieler + Lang GmbH, Achern
BIRCO Baustoffwerk GmbH, Baden-Baden
Bosch Sicherheitssysteme GmbH, Ottobrunn
Brandtronik GmbH, Denkendorf
Braunschweiger Flammenfilter GmbH, Braunschweig
Brugg Rohrsysteme GmbH, Wunstorf
Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin,
Dortmund
Capital Safety Europe, Drolshagen
Currenta GmbH + Co. oHG, Leverkusen
DBL - Deutsche Berufskleider-Leasing GmbH, Neuss
DEHA-Haan & Wittmer GmbH, Frielzheim
Dehn + Söhne GmbH + Co. KG, Neumarkt
Dekra Testing and Inspection GmbH, Stuttgart
DENIOS AG, Bad Oeynhausen
Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung e.V, Berlin
Deutsche Messe AG, Hannover
3S-Arbeitsschutz GmbH, Düsseldorf
Drägerwerk AG + Co. KGaA, Lübeck
Driesen + Kern GmbH, Bad Bramstedt
Eaton's Crouse-Hinds Business, Soest
ELAFLEX - Gummi Ehlers GmbH, Hamburg
Elebia Deutschland GmbH + Co. KG, Weiden

Schuhfabrik van Elten GmbH, Uedem
Endress + Hauser Messtechnik GmbH, Weil am Rhein
ESG Elektroniksystem- und Logistik GmbH, München
F.H. Papenmeier GmbH & Co. KG, Schwerte
Fagus-Grecon Greten GmbH & Co., Alfeld
Fahrlehrerverseicherung VaG Verein auf Gegenseitigkeit,
Stuttgart
Fike Deutschland, Mannheim
Flir System GmbH, Frankfurt
Friedrich See GmbH, Wächtersbach
Gardemann-Arbeitsbühnen GmbH, Alpen
Gardner Denver Thomas GmbH, Puchheim
Carl von Gehlen GmbH, Mönchengladbach
GfG Gesellschaft für Gerätebau mbH, Dortmund
GfS Ges. für Sicherheitstechnik mbH, Hamburg
GTE-Industrieelektronik GmbH, Viersen
Haix Schuhe-Produktions- und Vertriebs- GmbH, Mainburg
Haus der Technik e.V., Essen
Hekatron Vertriebs GmbH, Sulzburg
Henning GmbH + Co. KG, Schwelm
HINTE Marketing + Media GmbH, Karlsruhe
Hörluchs Gehörschutzsysteme GmbH + Co. KG, Hersbruck
Hochschule Furtwangen, Furtwangen
IEP Technologies GmbH, Ratingen
Kempchen Dichtungstechnik GmbH, Oberhausen
Könmesse GmbH, Köln
KONE GmbH, Hannover
Krahen GmbH, Köln
LACONT Umwelttechnik GmbH, Egeln
Wilhelm Layher GmbH & Co. KG, Güglingen
Friedrich Ley GmbH, Bochum
Martor KG, Solingen
Mall GmbH, Donaueschingen
Messe Essen GmbH, Essen
Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf

Minimax GmbH + Co. KG, Hamburg
Müller-BBM GmbH Schalltechnisches Beratungsbüro,
Planegg
Narda Safety Test Solutions GmbH, Pfullingen
Novar GmbH a Honeywell Company, Neuss
Nürnberg Messe GmbH, Nürnberg
OBO BETTERMANN GmbH + Co. KG, Menden
PELI PRODUCTS Germany GmbH, Düsseldorf
Phonak Communications AG, CH-Murten
REMBE GmbH, Brilon
RKI Analytical Instruments GmbH, Bad Homburg
Säbu-Morsbach GmbH, Morsbach
Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin
Securiton Sicherheitstechnik GmbH, Achern
SGB Sicherungsgerätebau GmbH, Siegen
Siemens Building Technologies, München
Skylotec GmbH, Neuwied
SpanSet GmbH + Co. KG, Übach-Palenberg
RKI Analytical Instruments GmbH, Bad Homburg
R. Stahl Schaltgeräte GmbH, Waldenburg
RS Roman Seliger Armaturenfabrik GmbH, Norderstedt
Ruwac Umwelttechnik, Melle
Stingl GmbH, Obersulm
Gebr. Stöckel, Darmstadt
T + B electronic GmbH, Alfeld
Testo AG, Lenzkirch
TRIAx Z.A., F-Marçilly en Villette
TROX TLT GmbH, Bad Hersfeld
TSI GmbH, Aachen
TUV Nord Akademie GmbH + Co. KG, Hamburg
UTC Building & Industrial Systems, Ratingen
Wälischmiller Engineering GmbH, Markdorf
Weka Media GmbH + Co. KG, Kissing
W.L. Gore & Associates GmbH, Putzbrunn
ZARGES GmbH + Co. KG, Weilheim

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingezogen, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteile-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsfältern, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr halten der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach in den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Zeit zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungen abhängig zu machen.

Ziffer 14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegexemplare oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Auflage beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplare 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplare 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplare 10 v.H., bei einer Auflage über 500000 Exemplare 5 v.H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Ziffer 18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungszeitschriften auf die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung (15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatte) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Bekleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Bekleblen oder Beihelfen beschränkt.

c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleistung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.

d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwies geartete Forderung stellen.

Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.

i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorderlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckweitergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik

