

Produktentwicklung

MEDIAINFORMATIONEN 2017



Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Konstruktion ist mit einer Auflage von 23.327 Exemplaren – davon 22.391 Abonnenten – die große Fachzeitschrift für alle Entwickler und Konstrukteure des allgemeinen Maschinenbaus, des Anlagen- und Apparatebaus sowie der Fahrzeugtechnik.

Fachteil Ingenieur-Werkstoffe

Der integrierte Fachteil berichtet in jeder Ausgabe umfassend über Werkstoffentwicklungen und -anwendungen in der Praxis für die Zielgruppe Konstrukteure im Maschinen- und Fahrzeugbau.



Special Antriebstechnik

Die Sonderausgabe berichtet zweimal jährlich über das gesamte Spektrum der Mechanischen und Elektrischen Antriebstechnik: Von Getrieben, Elektromotoren und Frequenzumrichtern über Steuerungen und Maschinenelementen bis hin zu hydraulischen und pneumatischen Systemen und Komponenten.

Zielgruppe

Konstruktion richtet sich an Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Gerätebau sowie Fahrzeugbau. Sie erreicht allein 21.836 Ingenieure der VDI-Gesellschaften Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP) und Materials Engineering (VDI-GME).

Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Media-
Informationen

1

2017

Titelporträt



1 Kurzcharakteristik

Fachzeitschrift für Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Gerätebau sowie Fahrzeugbau.

Ziel der Zeitschrift ist es, Konstruktionsideen zu vermitteln – eine Brücke zu schlagen von Forschung und Lehre einerseits zum Anwender in der Praxis andererseits. Das redaktionelle Spektrum ist breit gefächert und reicht von der Produktidee bis zu Anwendungen im Maschinenbau.

Konstruktion erscheint mittlerweile im 67. Jahrgang und verfügt über einen festen Abonnenntenkreis. Konstruktion ist das offizielle Organ der VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP), der mitgliederstärksten Gesellschaft des VEREIN DEUTSCHER INGENIEURE sowie der VDI-Gesellschaft Materials Engineering (VDI-GME).

2 Erscheinungsweise: 11x jährlich (einschließlich SPECIALS)

3 Jahrgang: 69. Jahrgang 2017

4 Web-Adresse (URL): www.konstruktion-online.de

5 Mitgliedschaft: –

6 Organ: Die VDI-Gesellschaften Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP) und Materials Engineering (VDI-GME) veröffentlichen in der Konstruktion ihre offiziellen Mitteilungen

7 Herausgeber: Prof. Dr.-Ing. H. Birkhofer, TU Darmstadt
Prof. Dr.-Ing. U. Lindemann, TU München
Prof. Dr.-Ing. S. Matthiesen, KIT, Karlsruhe

8 Verlag: Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Posfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 61 03-0
Telefax: (02 11) 61 03-3 00

9 Redaktion:

Dipl.-Ing. Hans Hövelmann (verantwortlich)
Dipl.-Ing. (FH) Andreas Fuchs
freier Redakteur Fachteil Ingenieur-Werkstoffe
E-Mail: konstruktion@springer-vdi-verlag.de
Telefon: (02 11) 61 03-3 61

10 Anzeigen:

Verlagsbüro Günter Forster
Lena-Christ-Str. 26 b, 82152 Planegg
Tel.: (0 89) 8 40 41 45, Fax: (0 89) 8 40 16 88
Mobil: (01 73) 3 84 02 22, GunterForster@t-online.de

11 Vertrieb:

Sonja Müller
Telefon: (02 11) 61 03-1 40
E-Mail: leserservice@springer-vdi-verlag.de

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 449,00
Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 469,00
Einzelverkaufspreis		€ 47,00

13 ISSN:

0720-5953

14 Umfangs-Analyse 2015 = 11 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	DIN A4
Gesamtumfang:	934 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil:	819 Seiten = 87,7%
Anzeigenteil:	115 Seiten = 12,3%

davon

Stellen- und		
Gelegenheitsanzeigen:	3 Seiten =	2,6%
Einhefter/Durchhefter:	1 Seiten =	0,9%
Verlagseigene Anzeigen:	19 Seiten =	16,5%
Beilagen:	6 Stück	

} vom Anz.-Umfang

15 Inhalts-Analyse Redaktion: „ – “



Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit 01. Juli 2015 bis 30. Juni 2016

Druckauflage:	23.327		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	22.955	davon Ausland:	572
Verkaufte Auflage:	22.536	davon Ausland:	552
– Abonnierte Exemplare:	22.391	davon Mitgliederstücke:	21.836
– Sonstiger Verkauf:	145		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	419		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	372		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,5	22.383
Ausland	2,5	572
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	22.955

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 24.154

2.3 Gesamtzahl wechselnden Empfänger: –

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	23.495
davon: abonnierte Exemplare	23.345
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	150
– Freistücke	273
davon: ständige Freistücke	123
wechselnde Freistücke	–
Werbeexemplare	150
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	23.768
→ davon Inland	23.759
→ davon Ausland	9

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	23.768 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	300 = 1,3 %
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	150
→ Werbeexemplare	150
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	23.468 = 98,7 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 27. Juli 2016

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2016

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer-VDI-Verlag

19 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Empfängergruppen		Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
Unterklasse	Bezeichnung (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Projektion (circa)
24	Herstellung von chemischen Erzeugnissen	1	224
25	Herstellung von Gummi und Kunststoffwaren	2	448
27/28	Metallerzeugung und -bearbeitung/ Herstellung von Metallerzeugnissen	5	1.119
29	Maschinenbau	39	8.729
31	Elektrotechnik, Elektronik	6	1.343
33	Feinmechanik und Optik	4	895
34/35	Fahrzeugbau	17	3.805
74.20.5	Ingenieurbüros für technische Fachplanung	8	1.791
73	Forschung und Entwicklung	3	671
	Ausbildung und Lehre	8	1.791
	Sonstiges produzierendes Gewerbe	5	1.119
	Sonstige	2	448
		100	22.383

20 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
1-9 Beschäftigte	13	2.910
10-19 Beschäftigte	7	1.567
20-49 Beschäftigte	6	1.343
50-99 Beschäftigte	7	1.567
100-199 Beschäftigte	7	1.567
200-499 Beschäftigte	17	3.805
500 und mehr Beschäftigte	39	8.729
keine Angabe	4	895
	100	22.383

21.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Geschäftsleitung	18	4.029
Technische Leitung	42	9.401
Konstruktion	67	14.997
Entwicklung	70	15.668
Produktion	21	4.700
Arbeitsvorbereitung	16	3.581
Einkauf	16	3.581
Forschung	22	4.924
Mehrfachnennungen (100% = 20.059)		

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Inhaber/Mitinhhaber	11	2.462
Vorstand/Geschäftsführer	5	1.119
Bereichsleiter	8	1.791
Abteilungs-, Gruppenleiter	27	6.043
Technischer Angestellter: Fachingenieur	29	6.491
Sonstiger technischer Angestellter	10	2.238
Lehre und Forschung	8	1.791
Sonstige	2	448
	100	22.383

22.2 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Hauptschule, Realschule, Fachschule, Handelsschule	1	224
Abitur	7	1.567
Ingenieurwissenschaftlicher Fachhochschul-		
Hochschul-, Universitätsabschluss	73	16.340
Sonstiger Fachhochschul-, Hochschul-, Universitätsabschluss	19	4.253
	100	22.383

Quelle: Leser-Struktur-Analyse, TNS EMNID, Bielefeld

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstag	Messen und Veranstaltungen	Antriebstechnik	Maschinenelemente/ Verbindungstechnik	Automatisierung	Hydraulik und Pneumatik	Konstruktions-/ C-Techniken	Fachteil: Ingenieur Werkstoffe	Forschung + Entwicklung							
1/2	17.1.	7.2.	VDI-Tagung: Gießtechnik im Motorenbau Magdeburg, 1.–2.2. all about automation Hamburg, 25.–26.1. FMB Süd Augsburg, 15.–16.2. Z + intec Leipzig, 7.–10.3.	Schwerpunkt: Antriebstechnik Mechanische und elektr. Antriebskomponenten Servotechnik Motion Control, NC-Steuerungen Energieeffizienz Getriebemotoren	Titelthema: Maschinenelemente Zulieferung Verbindungstechnik Profile, Halbzeug Dienstleistungen Ketten und Riemen Gleit- und Wälzlager	Sonderteil: Handhabungs- und Montagetechnik Roboter Parallelkinematiken Positioniersysteme Materialfluss RFID, Identifikation	Ventile Verbindungselemente Drehdurchführungen	CAD/PLM Berechnung FEM Strömungssimulation	Verbundwerkstoffe Werkstoffe, Verfahren, Bauteile Nanotechnik Maßgeschneiderte Oberfläche	Innovationsmanagement Betriebsfestigkeit Leichtbau Numerische Simulation							
3	14.2.	7.3.	Logimat Stuttgart, 14.–16.3. VDI-Tagung: Kupplungen und -systeme Dresden, 17.–18.3. CeBit Hannover, 20.–24.3. Fastener Fair Stuttgart, 28.–30.3. VDI-Tagung: Kunststoffe im Automobilbau Mannheim, 29.–30.3.	Kupplungen Getriebe EX-Bereich	Sonderteil: Verbindungstechnik Schrauben, Kleben, Blechverbindungen Verbindungstechnik für Faserverbundwerkstoffe Formschlussverbindungen Leichtbau	Schwerpunkt: Elektrische Automatisierung Schaltschränke, Gehäuse Industrielle Kommunikation Kabel, Leitungen, Steckverbinder Sicherheitstechnik, Steuerungen, Maschinenschutz Bedienen und Beobachten	Titelthema: Fluidtechnik Hydraulik, Mobilhydraulik Pumpen Motoren, Ventile Pneumatik Zylinder Dichtungen Engineering	Technische Dokumentation PDM Konstruktionsmethodik	Hochleistungswerkstoffe Werkstofftrends Sonderlegierungen Keramik Nanotechnik Modifizierte Polymere	Fluidtechnik Industrie 4.0 Antriebe Getriebe							
4	22.3.	12.4.	Hannover Messe 24.–28.4.	Berichte zur Hannover Messe: Industrial Automation, Industrial Supply, ComVac, Digital Factory, Research & Technology, Energy							Siehe gleichzeitig erscheinende Sonderausgabe S1 „Special Antriebstechnik“	Sonderteil: Windenergie – Solar – Umwelttechnik Komponenten und Systeme für erneuerbare Energien und Umwelttechnik Energieeffizienz	Titelthema: Fabrikautomatisierung Fertigungsautomatisierung Industrie 4.0 Steuern, Bedienen und Beobachten Sensoren, RFID	Proportionalventile Kolbenstangenlose Zylinder	Schwerpunkt: Digital Factory CAD/PLM/PDM E-CAD CAE Berechnung, Simulation, FEM	Massivumformung Guss Werkstoffe, Verfahren, Bauteile Nanotechnik: Werkstoffe nach Maß	Industrie-Kommunikation Mikrotechnik Dichtungen Konstruktionsmethodik
S1	23.3.	13.4.	Hannover Messe 24.–28.4.	SPECIAL ANTRIEBSTECHNIK Exklusive Anwendungs- und Technologiebeiträge über elektrische, mechanische, hydraulische und pneumatische Antriebstechnikprodukte und deren Komponenten. Mit ausführlicher Vorschau auf die MDA (Motion, Drive & Automation) zur Hannover Messe: Exklusive Fachbeiträge und Produktbeschreibungen über Exponate, die auf der Messe präsentiert werden.													
5	11.4.	2.5.	Interpack Düsseldorf, 4.–10.5. Control Stuttgart, 9.–12.5. PCIM Europe, SMT/Hybrid/Packaging Nürnberg, 16.–18.5. Moulding Expo Stuttgart, 30.5.–2.6. Sensor+Test Nürnberg, 30.5.–1.6.	Antriebstechnik in Produktionsmaschinen Linearantriebe Energiesparmotoren DC-Antriebe	Titelthema: Maschinenelemente Wälzlager, Gleitlager Gewindetribe Riemen Bremsen, Kupplungen Stoßdämpfer Profilkaukäste	Sonderteil: Sensortechnik Vernetzung Sicherheitstechnik IO-Link Optosensoren, Bildverarbeitung Messtechnik	Ventile und Zylinder für die Pneumatik Kompressoren Vakuumtechnik Hydraulik	Normteile, CAD Engineering Cloud PDM	Technische Kunststoffe/Composites Halbzeuge, Formteile, Prüftechnik Nanotechnik: Maßgeschneiderte Werkstoffe	Berechnung Bionik Mikrotechnik Mechatronik							

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstag	Messen und Veranstaltungen	Antriebstechnik	Maschinenelemente/ Verbindungstechnik	Automatisierung	Hydraulik und Pneumatik	Konstruktions-/ C-Techniken	Fachteil: Ingenieur Werkstoffe	Forschung + Entwicklung		
6	18.5.	8.6.	Automotive Testing Expo Stuttgart, 20.-22.6. Rapid.Tech Erfurt, 20.-22.6. all about automation Essen, 21.-22.6. VDI-Tagung: Getriebe in Fahrzeugen Bonn, 5.-6.7.	Sonderteil: Fahrzeugentwicklung Komponenten Getriebe Werkstoffe, Leichtbau Innovationen Entwicklungsmethodik	Schwerpunkt: Verbindungstechnik Kraft- und formschlüssige Verbindungen Kleben, Schweißen, Schrauben Metall-/Kunststoff- Verbindungen Blechverbindungen	Titelthema: Drehgeber + Wegmesssysteme Magnetostruktive, optische, kapazitive Systeme Heavy-Duty-Drehgeber Längenmessung, Präzisionsmessung	Rohre und Schläuche Pumpen Dichtungen	Generative Verfahren Konstruktionsmethodik Knowledge Based Engineering Simultaneous Engineering	Hochleistungs- werkstoffe Werkstofftrends Sonderwerkstoffe Keramiken Nanotechnik: Nanotechnik im Automobil	Tribologie Maschinenelemente Simulation PLM Welle-Nabe- Verbindungen		
7 / 8	11.7.	1.8.		Sonderteil: Lineartechnik Direktantriebe Kugelgewindetriebe Führungen, Profile Ritzel-Zahnstange	Titelthema: Kupplungen und Bremsen Bremsen, Sicherheits- kupplungen, Stoß- und Schwingungsdämpfung Freiläufe	Miniaturisierung Steuerungstechnik Industrial Ethernet Condition Monitoring Messen und Prüfen	Schwerpunkt: Hydraulik Mobilhydraulik Zylinder, Ventile Dichtungen Drehdurchführungen	CAD PLM FEM Berechnung Simulation	Massivumformung Guss Werkstoffe, Verfahren, Bauteile Nanotechnik: Modifizierte Polymere	Berechnung Kupplungen und Bremsen Adaptronik		
9	11.8.	1.9.	Husum Wind Husum, 12.-15.9. IAA PKW Frankfurt/Main, 14.9.-24.9. EMO Hannover, 18.9.-23.9. Composites Europe Stuttgart, 19.9.-21.9. Schweissen + Schneiden Düsseldorf, 25.9.-29.9.	Schwerpunkt: Windenergie Mechanische und elektrische Komponenten Getriebe Auslegung, Berechnung Condition Monitoring	Titelthema: Werkzeug- maschinen und -komponenten Steuerungen, Servo- technik, Sicherheitstech- nik, Maschinenschutz Sensoren und Aktoren in WZM, Schwin- gungen und Dämpfung	Sonderteil: Fahrzeugtechnik Mobile Arbeits- maschinen, Bahn- technik, Automobil Hydro- und Elektro- Antriebe Entwicklung Leichtbau	Komponenten der Hydraulik und Pneumatik Pumpen Kompressoren	Konstruktionsmethodik ECAD Dokumenten- management Ingenieurdienst- leistungen	Werkstoffe für den Fahrzeugbau Strukturwerkstoffe Werkstoffverbunde- Bauteile Nanotechnik: Schutz- schichtenanwendungen	Bionik Rechnerunterstützte Methodik Maschinenakustik und Schwingungen		
10	11.9.	2.10.	Motek, Bondexpo Stuttgart, 9.-12.10. Fakuma Friedrichshafen, 17.-21.10. Blechexpo, Schweisste Stuttgart, 7.-10.11. FMB Bad Salzuffen 8.-10.11. Materialica, eCarTec München, 7.-19.10.	Direktantriebe Führungen Gleit- und Wälz- lagerungen Umrichter Mehrachsensysteme Ritzel-Zahnstange Hydrostatik	Schwerpunkt: Verbindungstechnik Fügen, Kleben, Schweißen Schraubverbindungen Clinchen, Ober- flächen-, erbindungen für den Leichtbau	Titelthema: Handhabungs- und Montage- technik Lineartechnik, Roboter, Greifer, Energieführung Visionsysteme, Identensysteme, Maschinensicherheit	Sonderteil: Fluidtechnik Zylinder und Ventile Pneumatik Dichtungen	Mechatronische Konstruktion Dokumenten- management Normteile	Technische Kunst- stoffe/Composites Halbzeuge Formteile Prüftechnik Nanotechnik: Trends Neuentwicklungen	Digitalisierung Verbindungstechnik Simulation Konstruktionsmethodik		
S2	24.10.	14.11.	SPS IPC Drives Nürnberg, 28.-30.11.	SPECIAL ANTRIEBSTECHNIK Exklusive Anwendungs- und Technologiebeiträge über elektrische, mechanische, hydraulische und pneumatische Antriebstechnikprodukte und deren Komponenten. Mit ausführlicher Vorschau auf die SPS IPC Drives: Exklusive Fachbeiträge und Produktbeschreibungen über Exponate, die auf der SPS/IPC/Drives präsentiert werden.								
11 / 12	25.10.	15.11.	Medica/ Compamed Düsseldorf, 13.11.-16.11. SPS IPC Drives Nürnberg, 28.-30.11. Formnext Frankfurt, Nov. 2017	Reluktanzmotor Aktoren Mechatronik	Sonderteil: Maschinenelemente Mechanische Komponenten und Systeme Wälz-/Gleitlager Stoßdämpfer, Federn Profilbaukäse Drehdurchführungen	Titelthema: Elektrische Auto- matisierung Steuerungen, Industrielle Kommunikation, Industrie 4.0, RFID, Sicherheits- technik, Sensortechnik Bedienen und Beobachten	Pumpen Motoren Peripheriegeräte	Schwerpunkt: Produkt- entwicklung PLM, CAx-Systeme Simulation/ Berechnung, Ge- nerative Verfahren, Animation, Leichtbau	Verbundwerkstoffe Werkstoffe, Verfahren, Bauteile Nanotechnik Maßgeschneiderte Oberfläche	Sicherheit in der Produktentwicklung Industrie 4.0 Virtuelle Prototypen/ Produkte Schwingungen		



1 Auflage:

Druckauflage: 23.327 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im
Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 22.955 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

Satzspiegel: 185 mm breit, 270 mm hoch

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Digitale Daten bevorzugt, möglichst EPS-Dateien
(siehe Seite „Informationen zur digitalen Anzeigenübermittlung“)

4 Termine:

Erscheinungsweise: 11 x jährlich
Erscheinungstermin: s. Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: s. Termin- und Themenplan

7 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm *		Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270		€ 5.640,00	€ 6.080,00	€ 6.520,00	€ 6.960,00
2/3 Seite	185 x 174	122 x 270	€ 3.760,00	€ 4.200,00	€ 4.640,00	€ 5.080,00
1/2 Seite	185 x 130	90 x 270	€ 2.820,00	€ 3.150,00	€ 3.480,00	€ 3.810,00
Junior page	130 x 185		€ 2.820,00	€ 3.150,00	€ 3.480,00	€ 3.810,00
1/3 Seite	185 x 87	58 x 270	€ 1.880,00	€ 2.210,00	€ 2.540,00	€ 2.870,00
1/4 Seite	185 x 63	90 x 130	€ 1.410,00	€ 1.640,00	€ 1.870,00	€ 2.100,00
1/8 Seite	185 x 30	90 x 63	€ 705,00	€ 935,00	€ 1.165,00	€ 1.395,00

* siehe Seite „Standard-Formate für Anzeigen“; Sonderformate auf Anfrage

5 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 61 03-1 08
Internet: www.konstruktion-online.de

Anzeigen:

Verlagsbüro Günter Forster,
Lena-Christ-Str. 26 b; 82152 Planegg
Tel.: (0 89) 8 40 41 45
Fax: (0 89) 8 40 16 88
E-Mail: GuenterForster@t-online.de

6 Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankab-
buchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto
gewährt. USt-Ident.-Nr. DE 812109115

Bankverbindung:

Commerzbank AG, BLZ 300 800 00
Konto-Nr.: 0212172400, SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

8 Zuschläge:

(nicht rabattfähig)

Farbzuschläge:

je Farbe

Primärfarben nach Euroskala	1/1 Seite	€ 440,00
	1/2 Seite	€ 330,00
	1/4 Seite	€ 230,00
Sonderfarben	1/1 Seite	€ 490,00
	1/2 Seite	€ 380,00
	1/4 Seite	€ 270,00

Vorzugsplatzierungen:

(werden nur ganzseitig vergeben)

II., IV. Umschlags., 1. rechte S.

III. Umschlagseite

Zuschläge:

€ 125,00

€ 50,00

Formatzuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen
und für Bunddurchdruck

Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten
Sonderformate auf Anfrage

€ 100,00

9 Rubrikanzeigen

Stellengesuche	pro mm (45 mm breit)	€ 2,20
Chiffregebühr		€ 8,00
Stellenangebote	pro mm (45 mm breit)	€ 5,50
An-/Verkäufe	pro mm (45 mm breit)	€ 5,50
Chiffregebühr		€ 10,00

10 Sonderwerbformen:

Fort-/Sonderdrucke	auf Anfrage
Ingenieur-Kombi	auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel

3 Anzeigen
6 Anzeigen
9 Anzeigen
12 Anzeigen

3 %
5 %
10 %
15 %

Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

12 Kombinationen: Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

13 Einhefter:

	Umfang	Berechnungsbasis	Preis
	1 Blatt	1 Seite	€ 5.640,00
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	€ 11.280,00
	3 Blatt	2,5 Seiten	€ 14.100,00
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	€ 16.920,00

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.

Erforderliche Auflage: 20.000 Exemplare

14 Beilagen:

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten
Umfang. Gewicht bis 25 g: € 255,00 o/oo. Preise inkl. Postentgelte.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage.
Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 21.500 Exemplare

15 Aufgelebte Werbemittel:

Aufkleben von Postkarten € 64,00 o/oo.

Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf
Anfrage.

Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich
€ 52,00 o/oo Klebekosten.

Aufgelebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

Alle o.g. Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Media-
Informationen

2017

Inserentenverzeichnis

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Abnox AG, Cham, Schweiz

ACE Stossdämpfer GmbH, Langenfeld

A-Drive Technology GmbH,
Tanusstein

AFT Atlas Fahrzeug GmbH, Werdohl

AMA Service GmbH, Wunstorf

AMO Automatische Meßtechnik Optik
GmbH, St. Peter am Hart

AVENTICS GmbH, Hannover

Balluff GmbH, Neuhausen

BASF SE, Ludwigshafen

Baumer IVO GmbH + Co. KG,
Villingen-Schwenningen

Bopla Gehäuse Systeme GmbH,
Bünde

Bosch Rexroth AG, Lohr

Bonfiglioli Deutschland GmbH, Neuss

Bühler Motor GmbH, Nürnberg

CADFEM GmbH, Leinfelden-
Echterdingen

Chr. Mayr GmbH + Co. KG,
Mauerstetten

Contrinex GmbH, Nettetal

Deublin GmbH, Hofheim

Dunkermotoren GmbH, Bonndorf

Dr. Fritz Faulhaber GmbH + Co. KG
Antriebssysteme, Schönaich

Dr. Werner Röhr KG, Sonthofen

Eichenberger Gewinde AG, Burg,
Schweiz

Eisele Pneumatics GmbH + Co. KG,
Waiblingen

EJOT GmbH + Co. KG GB

Verbindungstechnik, Bad Berleburg

EPLAN Software & Service GmbH +
Co. KG, Monheim

Escha Bauelemente GmbH, Halver

EUCHNER GmbH + Co. KG,
Leinfelden-Echterdingen

Exlar Europe GmbH, Raunheim

Federal-Mogul Holding Deutschland
GmbH, Wiesbaden

Findling Wälzlager GmbH ABEG
Group Deutschland, Karlsruhe

Getriebebau NORD GmbH + Co.
KG, Bargeheide

GLEICH Aluminium GmbH,
Kaltenkirchen

Gutekunst & Co. KG, Metzingen

HAF Präzisionstechnik, Biessenhofen

Harmonic Drive AG, Limburg

Haus der Technik e.V., Essen

HAWE Hydraulik SE, München

HEMA Maschinen- und Apparate-
schutz GmbH, Seligenstadt

HFH Hamburger Fern-Hochschule
gemeinnützige GmbH, Hamburg

Hunger Maschinen GmbH, Würzburg

ifm electronic gmbh, Essen

IGUS GmbH, Köln

IMS Gear GmbH, Donaueschingen

Inneo Solutions GmbH, Ellwangen

isel Germany AG, Eichenzell

item Industrietechnik und Maschinen-
bau GmbH, Solingen

Jenaer Antriebstechnik GmbH, Jena

JVL Industri Elektronik A/S, Birkerød,
Dänemark

K. A. Schmersal Holding GmbH + Co.
KG, Wuppertal

Kalmbach GmbH, Velbert

Kammerer Gewindetechnik GmbH,
Hornberg

Köhler + Partner GmbH, Handeloh

KTR Kupplungstechnik GmbH, Rheine

Leuze electronic GmbH + Co. KG,
Owen

maxon motor ag, Sachseln, Schweiz

MÄDLER GmbH, Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf

Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Media-
Informationen

2017

Inserentenverzeichnis

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Micro-Epsilon Messtechnik GmbH +
Co. KG, Ortenburg

Montanuniversität Leoben, Leoben,
Österreich

Murfeldt Kunststoffe GmbH + Co. KG,
Dortmund

Nabtesco Precision Europe GmbH,
Düsseldorf

Nadella GmbH, Nufringen

Networkers GmbH, Hagen

Neugart GmbH Fabrik für Präzisions-
mechanik, Kippenheim

NSK Deutschland GmbH, Ratingen

Nürnberg Messe GmbH Messezen-
trum, Nürnberg

P.E. Schall GmbH + Co. KG,
Frickenhausen

Pepperl+Fuchs GmbH, Mannheim

Phoenix Contact GmbH + Co. KG,
Blomberg

PILZ GmbH, Ostfildern

Pöppelmann GmbH + Co. KG, Lohne
Pofilscope Schienen und Profile
GmbH, München

PUREN GmbH, Überlingen

RITTAL GmbH + Co. KG, Herborn

RK Rose & Krieger GmbH, Minden

R. A. Rodriguez GmbH, Eschweiler

Rexroth Pneumatics GmbH, Laatzen

Rögelberg Getriebe GmbH + Co. KG,
Meppen

Dr. Werner Röhrs GmbH + Co. KG,
Sonthofen

R + W Antriebsselemente GmbH,
Klingenberg

Sangel systemtechnik GmbH, Bielefeld

Schaeffler Technologies GmbH &
Co. KG, Herzogenaurach

Schallenkammer Magnetsysteme
GmbH, Kürnach

Schmidt Technology GmbH,
St. Georgen

Schunk GmbH + Co. KG Spann- und
Greiftechnik, Lauffen

SEW-EURODRIVE GmbH + Co. KG,
Bruchsal

SICK AG, Waldkirch

Siemens AG Automation & Drives,
Nürnberg

Siko GmbH, Buchenbach

SolidWorks Deutschland GmbH,
München

Technische Akademie Esslingen e.V.,
Ostfildern

Technische Universität Kaiserslautern,
Kaiserslautern

Tox-Pressotechnik GmbH + Co. KG,
Weingarten

Hans Turck GmbH + Co. KG, Mülheim

TU Dresden, Dresden

TWK-ELEKTRONIK GmbH, Düsseldorf

VDI Verlag GmbH + Co. KG,
Düsseldorf

Vester Elektronik GmbH, Straubenhardt

Wachendorff Prozesstechnik GmbH +
Co. KG, Geisenheim

WALTHER-PRÄZISION, Haan

WEKA MEDIA GmbH + Co. KG,
Kissing

Wilhelm Böllhoff GmbH + Co. KG,
Bielefeld

Wilhelm Vogel GmbH Antriebstechnik,
Oberboihingen

Wittenstein alpha GmbH, Igersheim
WSM-Automation GmbH,
Castrop-Rauxel

Xperion components GmbH + Co.
KG, Laudenbach

ZAE-Antriebssysteme GmbH + Co.
KG, Hamburg

Zimmer Group GmbH, Rheinau

Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Media-
Informationen

2017

Standard-Formate
für Anzeigen

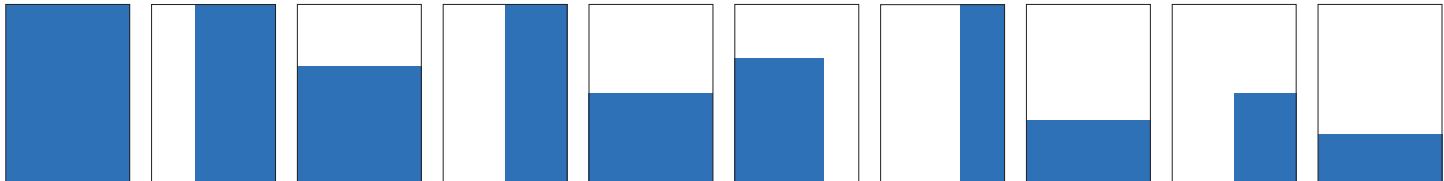
im Satzspiegel



1/1 Seite 185 mm breit 270 mm hoch	2/3 hoch 122 mm breit 270 mm hoch	2/3 quer 185 mm breit 174 mm hoch	1/2 hoch 90 mm breit 270 mm hoch	1/2 quer 185 mm breit 130 mm hoch	Junior Page 130 mm breit 185 mm hoch	1/3 hoch 58 mm breit 270 mm hoch	1/3 quer 185 mm breit 87 mm hoch	1/4 hoch 90 mm breit 130 mm hoch	1/4 quer 185 mm breit 63 mm hoch
---	--	--	---	--	---	---	---	---	---

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite 210 mm breit 297 mm hoch	2/3 hoch 132 mm breit 297 mm hoch	2/3 quer 210 mm breit 192 mm hoch	1/2 hoch 100 mm breit 297 mm hoch	1/2 quer 210 mm breit 144 mm hoch	Junior Page 140 mm breit 202 mm hoch	1/3 hoch 72 mm breit 297 mm hoch	1/3 quer 210 mm breit 102 mm hoch	1/4 hoch 102 mm breit 142 mm hoch	1/4 quer 210 mm breit 79 mm hoch
---	--	--	--	--	---	---	--	--	---

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Kurzfassung der Erhebungsmethode zu Karte 3-L

1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Abonnenten und Empfänger von ständigen Freistücken auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. nach Ländern sortiert werden.

2. Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung

3. Tag der Stichproben-Ziehung: 20. Juni 2001

4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	16.687
b) Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen	
– verkaufte Auflage (Abonnenten)	15.538
– ständige Freistücke	1.149
– Einzelverkauf	0
– sonstiger Verkauf	560
Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA)	17.247
→ davon Bundesrepublik Deutschland	16.363
→ davon Ausland	884

5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tVA)	17.247 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	
Empfänger Ausland	884 = 5,1 %
Buchhandel (Deutschland)	88 = 0,5 %
Sonstiger Verkauf (Deutschland)	509 = 3,0 %
Freistücke (Deutschland)	944 = 5,5 %
	2.425 = 14,1 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tVA)	14.822 = 85,9 %

6. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl aus der Datei der Abonnenten/Empfänger von Freistücken.

Ausgangs-Stichprobe:	410 Fälle = 100,0 %
Adressenbezogene Ausfälle:	59 Fälle = 14,4 %
Empfänger nicht zu ermitteln/verstorben bzw. Firma erloschen	28 Fälle = 6,8 %
Adresse/Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	31 Fälle = 7,6 %
Brutto-Stichprobe:	351 Fälle = 100,0 %
Ausfälle:	101 Fälle = 28,8 %
Zielperson nicht erreicht	44 Fälle = 12,5 %
Zielperson verweist, krank	4 Fälle = 1,1 %
Beantwortung der Befragung verweigert	53 Fälle = 15,1 %
Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle)	250 Fälle = 71,2 %

7. Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der hauptsächliche Leser der **Konstruktion – Zeitschrift für Produktentwicklung**

8. Definition des Lesers:

hauptsächlicher Leser der **Konstruktion – Zeitschrift für Produktentwicklung**

9. Schwankungsbreite:

Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt: +/- 5,2 %.

10. Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

11. Befragungszeitraum: 27. 06. bis 06.08.2001

Gewichtung

Proportionalgewichtung der disproportionalen Stichprobe

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Media-
Informationen

2017

Informationen
zur digitalen
Anzeigenübermittlung

Springer-VDI-Verlag, Anzeigenabwicklung · VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen digital per E-Mail oder auf CD-ROM.

Datenformat

- **PDF-Dateien** (bevorzugt):
nur High-end-PDFs in ausreichender Bildauflösung (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, mind. 600 dpi bei Bitmap-Bildern). Schriften müssen komplett eingebunden sein.
- **EPS-Dateien** (alternativ):
Schriften eingebunden oder Text in Pfade gewandelt; alle eingebundenen Bilder im gewünschten Farbmodus (nur 4c, sw oder Sonderfarbigkeit) und **ohne** jegliche Komprimierung
- **offene Dateiformate** (nur wenn keine EPS- oder PDF-Dateien erstellt werden können): InDesign, Illustrator, Photoshop

Bitte beachten Sie:

- Daten immer im CMYK-Modus liefern, nie im RGB-Modus!
- Bitte schicken Sie uns nur Compositdateien (nicht-separierte Dateien).
- Bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

Übermittlung der Daten

- **per E-Mail:** anzeigenabwicklung@springer-vdi-verlag.de
- **auf CD-ROM:** nach Möglichkeit im PC- oder Hybrid-Format, nicht im Macintosh-Format

Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- **Senden Sie bitte unbedingt ein Farbproof per Post**, weil nur so ein genauer Vergleich der Daten mit dem gewünschten Ergebnis möglich ist.
- Bei der Übermittlung per ISDN oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten. Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit Dateinamen ohne Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Media-
Informationen

2017

1

Website
Porträt



1 Web-Adresse (URL):

www.konstruktion-online.de / www.ingenieur.de/konstruktion

2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser unter www.konstruktion-online.de oder alternativ unter www.ingenieur.de/konstruktion die Heftinhalte in einer modernen digitalen Aufbereitung. Tagesaktuelle Branchen-News, ein Heftarchiv sowie ein Sach- und Autorenregister runden das Angebot ab.

3 Zielgruppe:

Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Gerätebau sowie Fahrzeugbau

4 Verlag:

Springer-VDI-Verlag GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 61 03-0
Telefax: (02 11) 61 03-414
E-Mail: info@springer-vdi-verlag.de
Internet: www.springer-vdi-verlag.de

5 Ansprechpartner:

iq digital media marketing gmbh
Kasernenstr. 67
40213 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 887-26 25
Telefax: (02 11) 887-97 26 56
E-Mail: info@iqdigital.de
Internet: www.iqdigital.de

6 Zugriffskontrolle:

IWV, Google Analytics

7 Zugriffe:

Visits: 1.817
Page Impressions lt. IWV: 7.908
(Basis: Juni 2016)

Mittwoch, den 27. Juli 2016

Jahresinhalte | Veranstaltungen | Fachaufsatz-Langfassungen | Über uns

Noch keinen Zugang? Dann testen Sie unser Angebot jetzt 3 Monate kostenfrei. Einfach anmelden und los geht's!

Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Angemeldet bleiben

Heftinhalt | Branchen-News | Sach- und Autorenregister | Archiv Moderne Ansicht | Klassische Ansicht

Ausgewählte Ausgabe: 06-2016 | Ansicht: Modernes Layout |



EDITORIAL

Sind Zahnradgetriebe out?

Die Antriebstechnik erwirtschaftet in Deutschland einen Umsatz von über 15 Mrd. Euro und beschäftigt ca. 90.000 Mitarbeiter. Damit zählt sie innerhalb des Maschinenbaus zu den größten Branchensegmente...
[mehr >](#)

TITELTHEMA HANDHABUNGS- UND MONTAGETECHNIK

Flexible Drehmodule: kompakt, punktgenau und dynamisch



Bei den Diskussionen rund um die Smart Factory und die Industrie 4.0 entsteht leicht der Eindruck, dass die Früchte der Mechanonisierung nur durch einen radikalen Umbruch, ja einen regelrechten Big Bang der Produktionsautomatisierung zu erlangen seien. Das Gegenteil ist der Fall: Immer mehr Konstrukteure erkennen die Potentiale mechatronischer Komponenten und wissen sie bereits heute effektiv zu nutzen. Dazu zählt unter anderem die Mechanonisierung rotativer Bewegungen. Aus gutem

Anzeige

INGENIEURKARRIERE NEWS

Jetzt kostenfrei abonnieren!

BRANCHENNEWS

26. Juli 2016

China will bis 2020 in die Top-10 der Roboter-Nationen

25. Juli 2016

Schaeffler und Universität Erlangen-Nürnberg kooperieren

21. Juli 2016

Zwei neue stellvertretende Geschäftsführer für die Forschungsvereinigung Verbrennungskraftmaschinen e.V.

20. Juli 2016

Studie: Was die „Digitale Revolution“ in den Firmen ausbremst

VERANSTALTUNGEN

Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Media-
Informationen

2017

P

Website
Preise/Werbeformen



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Spezifikationen	Rotation Ingenieur.de	Targeting Konstruktion
Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 40 KB	€ 74,75	€ 97,75*
Superbanner	728 x 90 px, max. 40 KB	€ 74,75	€ 97,75*
Skyscraper	160 (200) x 600 px, max. 40 KB	€ 74,75	€ 97,75*
Wallpaper	diverse Formate	€ 115,00	€ 172,50*
Billboard	937 x 200 (250) px, max. 80 KB	€ 115,00	€ 172,50*
Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 50 KB	€ 115,00	€ 172,50*
Sitebar Ad	diverse Formate, max. 80 KB	€ 126,50	€ 178,25*
Floor Ad	diverse Formate	€ 126,50	€ 189,75*
Bandarole Ad	770 x 250 px, max. 80 KB	€ 126,50	€ 189,75*
(Flash) Layer + Reminder	diverse Formate	€ 161,00	€ 258,75*

* Preis beinhaltet einen Aufschlag von 15 % gegenüber der Standardbuchung (Rotation Ingenieur.de)

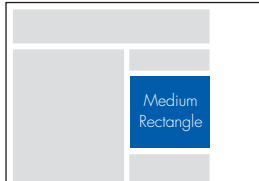
2 Rabattstaffel Online:

0 € bis 50.000 €	0,0 %
50.000 € bis 100.000 €	3,0 %
100.000 € bis 250.000 €	5,0 %

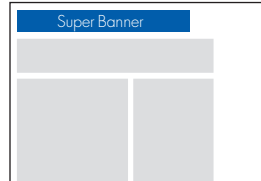
3 Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
Konto-Nr. 2 136 041 00
BLZ: 300 800 00
SWIFT-Code: DRESDEFF300
IBAN: DE27300800000213604100

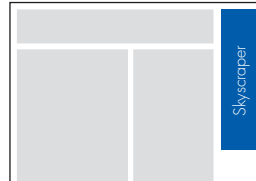
1 Bannerformate:



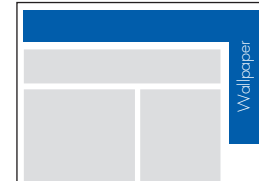
Format/Größe: 300 x 250 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



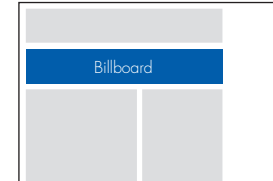
Format/Größe: 728 x 90 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



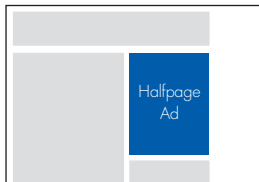
Format/Größe: 160 (200) x 600 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



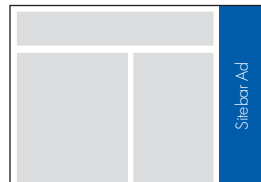
Format/Größe: diverse Formate



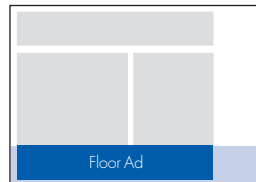
Format/Größe: 937 x 200 (250) Pixel
Datenvolumen bis: 80 KB



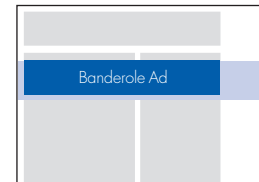
Format/Größe: 300 x 600 Pixel
Datenvolumen bis: 50 KB



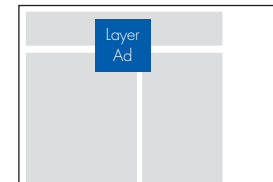
Format/Größe: diverse Formate
Datenvolumen bis: 80 KB



Format/Größe: diverse Formate



Format/Größe: 770 x 250 Pixel
Datenvolumen bis: 80 KB



Format/Größe: diverse Formate

Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Media-
Informationen

2017

F

Website
Formate und technische Angaben



1 Dateiformate:

Die genauen Spezifikationen der einzelnen Werbeformen entnehmen Sie bitte den technischen Spezifikationen der iq media marketing gmbh. Die entsprechende Datei finden Sie unter www.iqdigital.de. Darüber hinaus stehen wir Ihnen für alle Fragen bzgl. der Werbeformate selbstverständlich auch telefonisch unter der unten aufgeführten Telefonnummer zur Verfügung.

2 Lieferadresse:

banner@iqdigital.de

3 Lieferfrist:

Standard-Werbeformen: min. 3 Werktage
Alle anderen: min. 5 Werktage

4 Technischer Support:

(02 1 1) 887-2649

5 Reporting:

Online-Reporting, wöchentliches E-Mail-Reporting

Um Werbemittel eindeutig zuordnen zu können, geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Website
- Platzierung auf der Website
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsfältern, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungen abhängig zu machen.

Ziffer 14 Der Verlag leistet mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeigebeginn beginnenden Insertionsjahres dies in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplare 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplare 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplare 10 v. H., bei einer Auflage über 500000 Exemplare 5 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Ziffer 18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsstreibern an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung (15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatte) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Beikleben oder Beihelfen beschränkt.

c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleistung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.

d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwede geartete Forderung stellen.

Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.

i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik

